



# Crypto Times

---

O canal de criptomoedas do Money Times

**MONEY** TIMES

## Patrocínio

## Cryptotimes

- MT tem [página especial](#) para cobertura de criptomoedas
- 2 MM pageviews (2023)
- **Plano de expansão do canal em 2025**
- Renovação editorial site (**fev/25**)
- Newsletter temática semanal (**novo**)
- Videocast Cryptotimes mensal (**novo**)
- Quadro Cryptotimes no Instagram (**novo**)
- **Disponível para patrocínio**

## Exemplos de inserção de marca na home:

The screenshot shows the MoneyTimes website home page with several brand placements and crypto-related content:

- Top Navigation:** MONEYTIMES logo, search icon, and menu items: AMERICANAS, AÇÕES, IMPOSTO DE RENDA, IBOVESPA, and social media icons.
- Market Tickers:** A row of market indicators including TEMPO REAL, DOLAR, SOVESA (+1,38%), and GOLAR (+1,38%).
- mynt Advertisement:** A blue banner for mynt with the text "Para os que buscam uma entrada segura no mercado das criptomoedas, a mynt é a resposta." and a "Cadastre-se Gratuitamente" button. It features images of Bitcoin coins.
- CRYPTOTIMES Header:** The site's name in orange, followed by "Oferecemos: mynt" and a navigation menu: ÚLTIMAS NOTÍCIAS, CRIPTOMOEDAS, TECNOLOGIA, BITCOIN, DEFI, BINANCE, DREX.
- Main Article:** A large article titled "ApeCoin (APE) dobrou de preço em uma semana e este é o motivo – vale a pena investir na 'criptomoeda de NFT de macaco?'" with a blue skull icon and "100% DE ALTA" badge.
- Other Articles:**
  - DREX:** "Final, o que o Drex vai mudar na minha vida? Veja duas aplicações do 'real digital' que vão te ajudar a poupar dinheiro".
  - CIBC INTERNACIONAL:** "Rússia quer se livrar do dólar e lança documento para criar criptomoeda comum aos BRICS – e critica forma como FMI trata emergentes".
- DESTAQUES (VER MAIS):** A section with a "MagazineLula" image and text: "Tesouro Direto hoje: Taxas caem à espera de regra fiscal; preço de título curto dispara 4,7%".
- CONSUMISTAS:** "Gasolina mais barata: Petrobras (PETR4) derruba preço; veja novos valores".
- MT LABS:** "Você não precisa gastar com anúncios para garantir o sucesso da sua marca; conheça aqui uma estratégia orgânica e que pode ser muito mais eficiente".
- ECONOMIA:** "Shopee ou Shein? Ifood ou Rappi? Uber ou 99? Veja quais marcas ganham mais dinheiro da Geração Z".
- COTACÕES (VER MAIS):** A section for SOVESA (+1,38%) with a line chart showing price movement and the value 101,029 pts.
- MAIORES ALTAS (IBOVESPA):** A section for the IBOVESPA index.
- ÚLTIMAS NOTÍCIAS (VER MAIS):** A section with three articles:
  - EM TEM MOST WASTED POSSETEE:** "A incrível história da 'rainha crypto' que deu um golpe de mais de R\$ 20 bilhões – e hoje ninguém sabe se ela está escondida ou morta".
  - POUR QUE SEMANA EM CRYPTO:** "O que a aprovação do primeiro ETF de etherium (ETH) à vista dos EUA tem a ver com o bitcoin (BTC) na Zona da Banana; entenda aqui".

# Cryptotimes

- Banners e 'oferecimento' nas matérias do Cryptotimes e na home
- Card na homepage do Money Times
- Podemos incluir branded content no feed do Cryptotimes
- Patrocinador como colunista
- Referência: [IMTrader](#) e [IMBusiness](#) - editorias patrocinadas da Infomoney

## Exemplos:

### Colunista



CRYPTOTIMES

### Por que vale a pena investir em bitcoin (BTC) – se é que ainda vale – em 3 pontos

Por Marcello Cestari  
18 mar 2025, 10:12 - atualizado em 18 mar 2025, 10:12



Card na home

(Imagem: Canva/Sommart Sombutwanitkul)

 SIGA O MT NO WHATSAPP

Oi, você que curte ou tá de olho no mundo c – especialmente em **bitcoin (BTC)**!

Eu sei que o mercado tá dando um susto em muita gente ultimamente. O preço sobe, des e rentabilidade às vezes assusta. Mas, olha eu não acho que o *bull market* acabou, não.



### Branded content



CONTEÚDO MYNT

### Criptomoeda dispara 92% em sete dias – mas token é de “altíssimo risco”, alerta especialista

Por Isabella Rae Paiva  
19 ago 2023, 14:32 - atualizado em 22 ago 2023, 20:45



\*) Valor que foi atualizado, esse conteúdo pode conter informações que não são mais atuais.

\*) Seu meta de segurança foi 114, o Bitcoin (BTC) sofreu mais de 1% impulsionado pelo anúncio da sa de um novo plano bilionário para estimular a economia do país.

im, a maior moeda digital do mundo ultrapassou o patamar dos US\$ 67 mil, alegrando investidores que estavam à espera do Uptober – isto é, a tendência do bitcoin de surfar zirações acima da média no mês de outubro.

em, o BTC não é o único que vem entregando retornos expressivos neste mês. Há um no ativo mesmo, **mas barato e pouco conhecido** que disparou +92% em apenas 7 dias – uma das novas recomendações da Empirica Research. Mas atenção: esse é um ativo altíssimo risco.

CRYPTOTIMES

VER MAIS

Oferecimento: mynt



CRYPTOMOEDAS

ApeCoin (APE) cai 10% após dobrar de preço em uma semana

CRYPTO TIMES

Bitcoin (BTC) chega aos R\$ 396 mil e bate recordes de preço no Brasil

CRYPTOMOEDAS

SEC dá aval a ETFs para listagem de opções de bitcoin à vista na bolsa de NY

CRYPTO TIMES

Bitcoin (BTC) pode chegar aos US\$ 110 mil, segundo analista, veja como as criptomoedas se saíram nesta semana

# Oportunidades para marcas

## Estratégia

- Branded content
- Mídia display
- Patrocínio
- Projetos especiais
- Captação de lead
- Licenciamento de conteúdo

## Multicanais

- Site
- Newsletter
- Redes Sociais
- Ebook
- Eventos

## Patrocínio

## Exemplos

## Email Marketing Patrocinador

MONEYTIMES | mynt

22 de outubro de 2024

Se você está pensando em dar os primeiros passos no mundo das criptomoedas, saiba que não precisa ser um expert em tecnologia ou ter um PhD em finanças para começar. Com um pouco de orientação e conhecimento, o investimento em criptomoedas pode ser tão simples quanto usar um aplicativo de celular.

Invista em Bitcoin e outras criptos com a segurança de um dos maiores bancos de investimento da América Latina. [Abra agora sua conta na Mynt, do BTG Pactual.](#)

O que são criptomoedas?

Antes de começar a investir, é fundamental compreender o básico sobre o que são criptomoedas. Criptomoedas são **ativos digitais** que utilizam o blockchain para garantir transações seguras e controlar a criação de novas unidades. Diferente do dinheiro tradicional, elas não têm uma forma física e são descentralizadas.

A tecnologia que sustenta as criptomoedas é o blockchain.

O **blockchain** é como um livro-razão digital, onde todas as transações são registradas de maneira transparente e segura. Imagine um grande livro compartilhado entre várias pessoas, onde cada nova transação é anotada e verificada por todos. Essa estrutura garante a integridade e a segurança das criptomoedas.

Explore e monitore seus investimentos

Evite tomar decisões impulsivas baseadas em movimentos de preço de curto prazo e foque em seus objetivos de longo prazo. A volatilidade pode criar oportunidades, mas a paciência e a estratégia são chave para alcançar sucesso sustentável.

Investir em criptomoedas pode parecer desafiador no início, mas com o conhecimento certo e os passos adequados, você pode começar sua jornada de forma segura e informada.

Aprofunde seus conhecimentos sobre criptomoedas com a experiência da Mynt. Acesse nossos estudos e análises exclusivas na **Mynt Research** para obter insights valiosos e ficar atualizado sobre as últimas tendências e oportunidades no mercado crypto.

[QUERO CONHECER A MYNT](#)

Um abraço,

## Newsletter Cryptotimes

Oferecimento mynt

CRYPTOTIMES

Bom dia, investidor!

Separamos os temas que foram destaque aqui no **Crypto Times**.

**ApeCoin (APE) cai 10% após dobrar de preço em uma semana.** A criptomoeda ApeCoin (APE) amanheceu em baixa nesta terça-feira (22), caiu em torno de 10% nas últimas 24 horas, após um forte salto nos últimos dias. Por volta das 10h30, a crypto recuava 5,25%, cotado a US\$ 1,40.

**Bitcoin (BTC) chega aos R\$ 396 mil e bate recordes de preço no Brasil.** O Bitcoin (BTC) renovou suas máximas ante o real, chegando ao valor de R\$ 396 mil neste domingo (20). Por volta das 21h15 de ontem, a criptomoeda estava cotada a R\$ 397.199, de acordo com dados do Investing.com.

Boa leitura e bom final de semana!

## CONTEÚDO MYNT

## 5 estratégias para iniciar o investimento em criptomoedas

Powered by Mynt

Invista em Bitcoin e outras criptos com a segurança de um dos maiores bancos de investimento da América Latina. [Abra agora sua conta na Mynt, do BTG Pactual](#)

## MERCADO



## Canal no Whatsapp

16:11

53%



Crypto Times

Canal • 4.573 seguidores

  
Seguir


  
Encaminhar


  
Compartilhar

Esta é a editoria de Criptomoedas do Money Times. Aqui, você tem as notícias e análises que importam sobre o mercado de crip... [Ler mais](#)

Criado em 05/02/2025

## Canal público



Qualquer pessoa que usa o WhatsApp pode encontrar o canal e acessar o conteúdo compartilhado.

# Crypto Times

**NOVO** podcast mensal com discussões sobre o mercado cripto (lançamento maio/25)



## Inserção de marca

- QR Code
- Pitch do apresentador
- Inserção de logo
- Vídeo de até 30s
- Link da descrição
- CTA para conteúdo extra

## Exemplo

**AO VIVO** É NA TELA - Fique por dentro das melhores recomendações do mês da Empiricus Research, BTG Pactual e outros corretoras e MONEYTIMES

21 - CPLE3 R\$10,40 -1,14% - CSAN3 R\$12,35 -1,67% - CPFE3 R\$33,11 -0,85% - CMNS3 R\$6,31 -0,47% - CVCR3 R\$1,66 -0,53% - CYRE3 R\$120,6 -3,71%

**giro** GOVERNO DESCONGELA R\$ 1,7 BILHÃO DO ORÇAMENTO DE 2024; ENTENDA O RELATÓRIO

Assessoria

**giro** do mercado

Escaneie para conhecer o portfólio

CONHEÇA GRATUITAMENTE AS 10 MELHORES AÇÕES BRASILEIRAS PARA INVESTIR EM AGOSTO

Oferecimento Empiricus Research

## Proposta

## Patrocínio Crypto Times - 1 mês

Veículo	Estratégia	Canal	Formato	Volume mensal	Medida	Período (meses)	Unitário Tabela	Desconto (%)	Unitário Negociado	Total Negociado		
MONEY TIMES	Patrocínio - Cryptotimes - mensal	Site, redes e newsletter	Inserção de marca como "oferecimento"	todo canal	logo	1	R\$ 80.000	15%	R\$ 68.000	R\$ 68.000		
			Banners no canal (home e matérias)	-	impressão							
			Logo na Newsletter semanal	4	inserção							
			Colunista / Branded Content (1 por mês)	1	publicação							
			Instagram (post no feed)	1	publicação							
			Instagram (stories)	1	publicação							
			Chamada na home	ROS	impressão (CPM)							
	Native Ads (newsletter)	4	publicação									
	Podcast patrocinado - Cryptotimes			Inserção de marca como 'oferecimento'	1	inserção	1	R\$ 50.000	15%	R\$ 42.500	R\$ 42.500	
				YouTube / Spotify - episódio 1	Participação do porta-voz em episódio de estreia	1						publicação
				YouTube / Linked In / Instagram e Tik Tok	Cortes / Shorts / Reels	3						publicação
				Site	Texto sobre o episódio	1						publicação
				Instagram	Post no feed	1						publicação
					Story	1						publicação
LinkedIn				post com marcação de convidado e empresa	1	publicação						
Site	Chamada na home	1	diária									
Newsletter	Native Ads (nota)	1	publicação									
									TOTAL	R\$ 110.500		
									DESCONTO EXTRA (-10%)	-R\$ 11.050		
									<b>PROPOSTA</b>	<b>R\$ 99.450</b>		
*valores líquidos												

\* estreia em maio

# Proposta

## Patrocínio Crypto Times - 3 meses

Veículo	Estratégia	Canal	Formato	Volume mensal	Medida	Período (meses)	Unitário Tabela	Desconto (%)	Unitário Negociado	Total Negociado	
MONEY TIMES	Patrocínio - Cryptotimes - trimestral	Site, redes e newsletter	Inserção de marca como "oferecimento"	todo canal	logo	3	R\$ 80.000	30%	R\$ 56.000	R\$ 168.000	
			Banners no canal (home e matérias)	-	impressão						
			Logo na Newsletter semanal	4	inserção						
			Colunista / Branded Content (1 por mês)	1	publicação						
			Instagram (post no feed)	1	publicação						
			Instagram (stories)	1	publicação						
			Chamada na home	ROS	impressão (CPM)						
			Native Ads (newsletter)	4	publicação						
	Patrocínio podcast - CryptoTimes - Temporada 2025*	YouTube/Spotify (todos os episódios - 2025)	Patrocínio Master - 2025 (8 Episódios)	1	cota master	3	R\$ 40.000	20%	R\$ 32.000	R\$ 96.000	
			Inserção de marca como 'oferecimento'	1	inserção						
			Pitch do apresentador sobre patrocínio	1	inserção						
			Video de até 30 segundos no meio do podcast	1	inserção						
			QR Code da marca	1	inserção						
			CTA no link da descrição	1	inserção						
			Banner em artigos no site sobre episódios	-	impressão						
			YouTube / Spotify - episódio 1	Participação do porta-voz em episódio de estreia	1						publicação
			YouTube / Linked In / Instagram e Tik Tok	Cortes / Shorts / Reels	3						publicação
			Site	Texto sobre o episódio	1						publicação
			Instagram	Post no feed	1						publicação
				Story	1						publicação
LinkedIn	post com marcação de convidado e empresa	1	publicação								
Site	Chamada na home	1	diária								
Newsletter	Native Ads (nota)	1	publicação								
								TOTAL	R\$ 264.000		
* estreia em maio								DESCONTO EXTRA (-15%)	-R\$ 39.600		
								<b>PROPOSTA</b>	<b>R\$ 224.400</b>		
*valores líquidos											

# Proposta

## Patrocínio Crypto Times - 2025 - maio/dez

Veículo	Estratégia	Canal	Formato	Volume mensal	Medida	Período (meses)	Unitário Tabela	Desconto (%)	Unitário Negociado	Total Negociado
MONEY TIMES	Patrocínio - Cryptotimes - trimestral	Site, redes e newsletter	Inserção de marca como "oferecimento"	todo canal	logo	8	R\$ 80.000	30%	R\$ 56.000	R\$ 448.000
			Banners no canal (home e matérias)	-	impressão					
			Logo na Newsletter semanal	4	inserção					
			Colunista / Branded Content (1 por mês)	1	publicação					
			Instagram (post no feed)	1	publicação					
			Instagram (stories)	1	publicação					
			Chamada na home	ROS	impressão (CPM)					
	Native Ads (newsletter)	4	publicação							
	Patrocínio podcast - CryptoTimes - Temporada 2025*	YouTube/Spotify (todos os episódios - 2025)	Patrocínio Master - 2025 (8 Episódios)	1	cota master	8	R\$ 40.000	20%	R\$ 32.000	R\$ 256.000
			Inserção de marca como 'oferecimento'	1	inserção					
			Pitch do apresentador sobre patrocínio	1	inserção					
			Vídeo de até 30 segundos no meio do podcast	1	inserção					
			QR Code da marca	1	inserção					
			CTA no link da descrição	1	inserção					
			Banner em artigos no site sobre episódios	-	impressão					
		YouTube / Spotify - episódio 1	Participação do porta-voz em episódio de estreia (apenas um no período)	1	publicação					
		YouTube / Linked In / Instagram e Tik Tok	Cortes / Shorts / Reels	3	publicação					
		Site	Texto sobre o episódio	1	publicação					
		Instagram	Post no feed	1	publicação					
		Instagram	Story	1	publicação					
LinkedIn		post com marcação de convidado e empresa	1	publicação						
Site	Chamada na home	1	diária							
Newsletter	Native Ads (nota)	1	publicação							
<b>TOTAL</b>									R\$ 704.000	
<b>DESCONTO EXTRA (-20%)</b>									-R\$ 140.800	
<b>PROPOSTA</b>									<b>R\$ 563.200</b>	
*valores líquidos										

\* estreia em maio

## Contato

---

### Equipe Comercial

#### Marina Gazzoni

Diretora Executiva - Seu Dinheiro e Money Times

[marina.gazzoni@seudinheiro.com](mailto:marina.gazzoni@seudinheiro.com)

[marina.gazzoni@moneytimes.com.br](mailto:marina.gazzoni@moneytimes.com.br)

11 98338-1624

#### Elisa Ribeiro

Gerente de Marketing e Projetos

[elisa.lopesi@empiricus.com.br](mailto:elisa.lopesi@empiricus.com.br)

21 98761-1410

#### Sabrina Tralci

Coordenadora de Mídia

[sabrina.tralci@empiricus.com.br](mailto:sabrina.tralci@empiricus.com.br)

11 98116-0931

Entre em contato para conhecer  
todas as oportunidades comerciais  
no Money Times e Seu Dinheiro