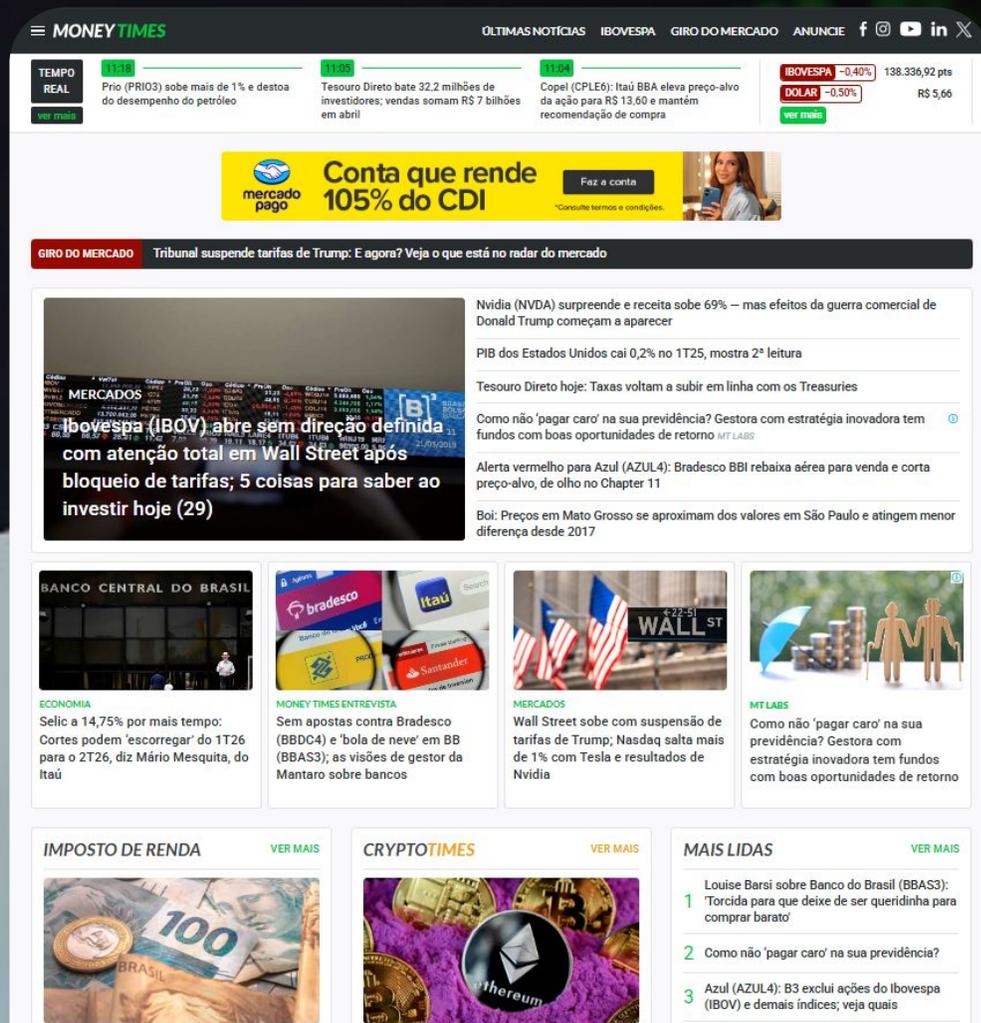


MONEY*TIMES*

Divulgação e cobertura de ***eventos corporativos***

Impulsione o seu evento e alcance o investidor de maneira mais próxima com espaços exclusivos



MONEY TIMES

- Site criado em Setembro de 2016
- Foco em breaking news/notícias objetivas de economia e mercados
- Média de **150** matérias diárias
- Referência em carteiras e recomendações de investimentos
- **15 milhões** de pageviews mensais
- **+400 mil** seguidores no Instagram
- **+50 mil** inscritos no Youtube
- **+35 mil** inscritos na Newsletter

Estratégia de divulgação **360** para o seu evento

Divulgação pré-evento: branded content, redes sociais (LinkedIn, Instagram e WhatsApp), e-mail e outros formatos

Inserção em programas dos portais (Giro do Mercado, por exemplo)

Página especial do evento no Money Times e/ou Seu Dinheiro

Cobertura com publicações nas redes sociais

Cobertura de 100% dos painéis

Divulgação na home dos portais

Embed de transmissão ao vivo

Newsletter especial

Programa ao vivo durante o evento

Ebook de melhores momentos

Formatos de *divulgação*

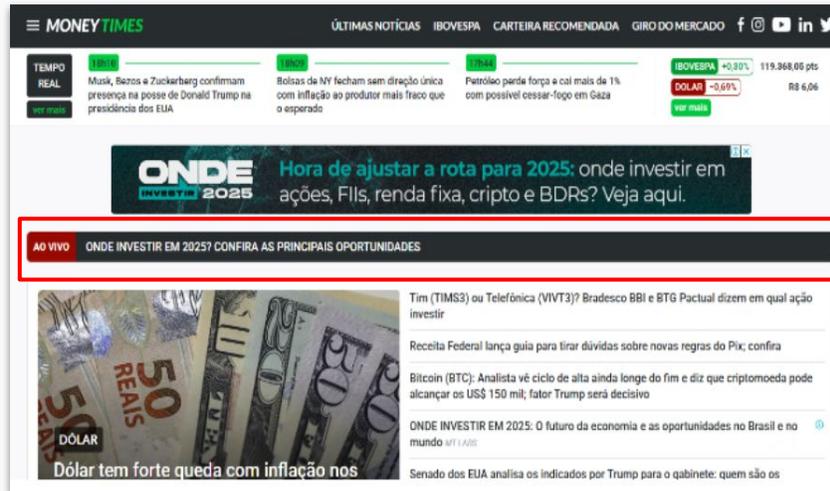
01 Página *Especial* & Homepage

Inserção de logo/banners do patrocinador na página especial e embed de transmissão ao vivo na home



Página especial – Tecnoshow Comigo

[Acesse aqui!](#)



Tarja e embed de transmissão ao vivo na homepage do Money Times – Evento **Onde investir em 2025**

02 Banners

Diferentes formatos no site com logo do patrocinador



Banners no Money Times – cobertura da **Agrishow** e **Tecnoshow Comigo** (feiras do agronegócio)

Conteúdos podem ser usados na divulgação e na cobertura do evento

03

Branded *Content*

MERCADOS

Luis Stuhlberger, Daniel Goldberg e outros nomes de peso do mercado revelam oportunidades de investimento em evento online e gratuito; veja como participar



Por Juan Rey

21 mar 2024, 9:00 - atualizado em 25 mar 2024, 17:12

[SIGA O MT NO WHATSAPP](#)


Macro Summit Brasil, que ocorre entre os dias 9 e 11 de abril, contará com alguns dos maiores economistas, investidores e analistas do país; retire aqui seu ingresso para o evento



DESTAQUES



04

E-mail *Marketing*

seudinheiro* | MONEYTIMES | MARKET MAKERS

15 de maio de 2024

Caro leitor,

A **Petrobras (PETR4)** divulgou na última segunda-feira (13) os resultados do primeiro trimestre de 2024.

Embora as expectativas do mercado já fossem baixas, a petroleira estatal conseguiu **surprender negativamente** com um resultado abaixo do consenso.

A companhia registrou uma queda de 41,8% no lucro líquido em comparação com o 4T23. Da mesma forma, o Ebitda encolheu 17,2% ante ao trimestre passado.

O mercado aguardava os resultados da **Petrobras** para decidir o que fazer com as ações da estatal.

Mas, tem outras coisas que você precisa saber sobre a petroleira...

Conheça mais dos "bastidores" da **Petrobras** sob a ótica de quem já ocupou uma das cadeiras do conselho da estatal.

No dia 30/05, **Andrea Almeida**, ex-CFO da **Petrobras**, vai compartilhar alguns insights no evento "**Elas revolucionaram as estatais**".

O encontro ainda vai receber outras executivas para contar a dinâmica de "bastidores" de outras estatais:

- **Elvira Presta** (ex-CFO da Eletrobras);
- **Daniela Marques** (ex-CEO da Caixa).

E você pode acompanhar todo o evento **de graça**.

Ficou interessado e quer saber o que acontece dentro das grandes estatais do Brasil?

Clique no botão abaixo para **garantir a sua vaga** e ganhe um e-book exclusivo sobre as maiores estatais do país – tudo isso sem pagar nada:

[QUERO PARTICIPAR DO EVENTO E ACESSAR O E-BOOK](#)

Um abraço,
Equipe Money Times

Evento Macro Summit Brasil (Market Makers)

[Acesse aqui!](#)

E-mail convite – Elas Revolucionaram as Estatais (Market Makers)

05

Instagram, LinkedIn e WhatsApp

Mensagens no WhatsApp, posts no feed e story de divulgação e cobertura do evento



💰 Fernando Haddad, ministro da Fazenda, é um dos convidados da CEO Conference | Powered by BTG Pactual

A **CEO Conference 2025**, evento do BTG que reunirá grandes nomes do mercado entre os dias **25 e 26 de fevereiro**, já começou a divulgar os participantes dos debates.

Um dos convidados confirmados do evento é o ministro da Fazenda do governo atual, **Fernando Haddad**.

Acesse as instruções para se inscrever gratuitamente e participar do evento nesta reportagem: <https://emprc.us/pEfGex>

12:00



moneytimesbr 4 min

DE 14 A 16 DE JANEIRO

ONDE INVESTIR 2025

Especialistas do mercado vão discutir sobre o cenário econômico e recomendar ativos para investimento.

CADASTRE-SE PARA PARTICIPAR

Realização: **seudinheiro**

Oferecimento: **empiricus PATRIA**

ACESSE AQUI

Responder a moneytimesbr...



Money Times
19.923 seguidores
3 m · Estado

2ª MAIOR FEIRA AGRO DO PAÍS

O Agro Times está 'sentando em campo' para cobrir a Tecnoshow Comigo e a Agrishow, as duas principais feiras do agronegócio no Brasil.

Acompanhe a cobertura completa e fique por dentro de tudo que deve movimentar o setor do agro neste ano: <https://linkd.in/SARzoPui>

O Agro Times, editoria de agronegócio do Money Times, estará em Rio Verde (GO) entre os dias 7 e 11 de abril para a cobertura da 22ª edição da Tecnoshow Comigo.

Realizada pela Cooperativa Agronegócio dos Produtores Rurais do Suldoeste Goiano (Comigo), essa é a principal feira de tecnologia rural do Centro-Oeste brasileiro. A Tecnoshow acontece no Centro Tecnológico Comigo (CTC) e conta com entrada gratuita.

O evento terá como tema "Gerações do Agro" e a meta de zerar a emissão de carbono da feira. A expectativa é de um público total de 150 mil pessoas durante toda a semana.

Em 2024, a Tecnoshow contou com 690 expositores e mais de 100 palestras, além de R\$ 9,34 bilhões em negócios e 2 mil máquinas e equipamentos negociados.

A feira, que deve contar em 2025 com 695 expositores, contará com a presença de importantes bancos e empresas como Bradesco (BBDG4), Banco do Brasil (BBA3), Santander (SANB11), BRF (BRFS3), Kepler Weber (KEPL3), John Deere, BASF, Jacto, Bayer, Syngenta e Vista (VIT3).



TECNO SHOW Comigo

AGRONEGÓCIO

Tecnoshow Comigo: Agro Times estará na maior feira de tecnologia do Centro-Oeste

06

Vídeos de *Melhores Momentos*

Vídeo no formato de reels no Instagram que destaca a cobertura do evento



Reels no Instagram do Money Times – Tecnoshow Comigo (feira do agronegócio)

[Acesse aqui!](#)

07

Inserções nos programas dos *Portais*

Cobertura do evento pode ser divulgada no programa diário Giro do Mercado, no Youtube do Money Times



Inserção no programa Giro do Mercado, do Money Times – Cobertura Tecnoshow Comigo (feira do agronegócio)

[Acesse aqui!](#)

08

Programas *In Loco*

Vídeo para o Youtube dos portais com entrevista no local do evento

*Referências de mercado produzidas pelo Market Makers e Brazil Journal:



BTG Summit 2024 - produzido pelo Market Makers



XP Expert 2024 - produzido pelo Brazil Journal

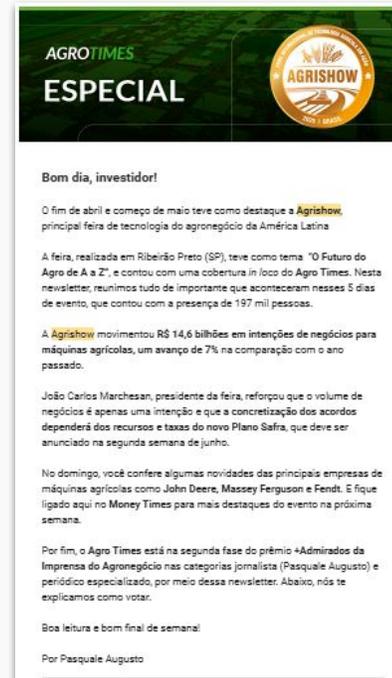
Conteúdos destacam os melhores momentos da cobertura do evento

09 E-Book



Ebook de melhores momentos – Agrishow e Tecnoshow Comigo

10 Newsletter *Especial*



Newsletter especial no Money Times- Agrishow e Tecnoshow Comigo

Proposta de *divulgação*

ENTREGAS*	BRONZE	PRATA	OURO	PLATINUM
Branded content	X	X	X	X
Nota na newsletter (native ads)	X	X	X	X
Banners	X	X	X	X
Chamada na home	X	X	X	X
Post no Instagram (story e feed)	X	X	X	X
Post no LinkedIn	X	X	X	X
Disparo no WhatsApp	X	X	X	X
E-mail	X	X	X	X
Página especial		X	X	X
Embed de transmissão ao vivo		X	X	X
Newsletter especial		X	X	X
Reels de melhores momentos no Instagram			X	X
Ebook de melhores momentos			X	X
Inserção no programa Giro do Mercado				X
Programa in loco (entrevista)**				X
VALOR TABELA	R\$ 50.000	R\$ 100.000	R\$ 150.000	R\$ 250.000
DESCONTO	15%	20%	25%	30%
VALOR PROMOCIONAL	R\$ 42.500	R\$ 80.000	R\$ 112.500	R\$ 175.000
Propostas personalizadas sob consulta; * volumes diferentes por cota; ** a depender da estrutura do local				

Cota Bronze

COTA	ESTRATÉGIA	CANAL	FORMATO	VOLUME CONTRATADO	MEDIDA	VALOR TABELA	DESCONTO	PROPOSTA
BRONZE	MÍDIA DISPLAY	SITE	Banners	1.000.000	Impressões	R\$ 50.000	15%	R\$ 42.500
	CONTEÚDO*	SITE	Branded Content	2	Publicação			
			Chamada na home	2	Diária			
			Push notification	2	Disparo			
			NEWSLETTER	Native ads na newsletter dos portais	2			
		INSTAGRAM	Story	2	Publicação			
			Post no feed	2	Publicação			
		LINKEDIN	Post no feed	2	Publicação			
		WHATSAPP	Comunidade no WhatsApp	2	Disparo			
		EMAIL	Email marketing	2	Disparo			
OBS: *conteúdos podem ser de divulgação pré evento ou cobertura pós, de acordo com a estratégia do cliente								

Cota Prata

COTA	ESTRATÉGIA	CANAL	FORMATO	VOLUME CONTRATADO	MEDIDA	VALOR TABELA	DESCONTO	PROPOSTA
PRATA	MÍDIA DISPLAY	SITE	Banners	1.000.000	Impressões	R\$ 100.000	20%	R\$ 80.000
			Página especial com inserção de marca com "oferecimento"	-	-			
			Embed de transmissão ao vivo no site	1	Diária			
	CONTEÚDO*	SITE	Branded Content	4	Publicação			
			Chamada na home	4	Diária			
			Push notification	4	Disparo			
		NEWSLETTER	Native ads na newsletter dos portais	4	Inserção			
			Newsletter especial do evento	1	Disparo			
		INSTAGRAM	Story	4	Publicação			
			Post no feed	4	Publicação			
		LINKEDIN	Post no feed	4	Publicação			
		WHATSAPP	Comunidade no WhatsApp	4	Disparo			
		EMAIL	Email marketing	4	Disparo			

OBS: *conteúdos podem ser de divulgação pré evento ou cobertura pós, de acordo com a estratégia do cliente

Cota Ouro

COTA	ESTRATÉGIA	CANAL	FORMATO	VOLUME CONTRATADO	MEDIDA	VALOR TABELA	DESCONTO	PROPOSTA
OURO	MÍDIA DISPLAY	SITE	Banners	1.000.000	Impressões	R\$ 150.000	25%	R\$ 112.500
			Página especial com inserção de marca com "oferecimento"	-	-			
			Embed de transmissão ao vivo no site	1	Diária			
	CONTEÚDO*	SITE	Branded Content	6	Publicação			
			Chamada na home	6	Diária			
			Push notification	6	Disparo			
		NEWSLETTER	Native ads na newsletter dos portais	6	Inserção			
		INSTAGRAM	Story	6	Publicação			
			Post no feed	6	Publicação			
			Reels de melhores momentos	1	Publicação			
		LINKEDIN	Post no feed	6	Publicação			
		EMAIL	Email marketing	6	Disparo			
		EBOOK	Ebook de melhores momentos	1	Publicação			
			Branded content (divulgação ebook)	1	Publicação			
			Email marketing (divulgação ebook)	1	Disparo			
		NEWSLETTER	Newsletter especial do evento	1	Disparo			
		Logo de oferecimento	1	Inserção				
OBS: *Conteúdos podem ser de divulgação pré evento ou cobertura pós, de acordo com a estratégia do cliente								

Cota Platinum

COTA	ESTRATÉGIA	CANAL	FORMATO	VOLUME CONTRATADO	MEDIDA	VALOR TABELA	DESCONTO	PROPOSTA
PLATINUM	MÍDIA DISPLAY	SITE	Banners	1.000.000	Impressões	R\$ 250.000	30%	R\$ 175.000
			Página especial com inserção de marca com "oferecimento"	-	-			
			Embed de transmissão ao vivo no site	1	Diária			
	CONTEÚDO*	SITE	Branded Content	6	Publicação			
			Chamada na home	6	Diária			
			Push notification	6	Disparo			
		NEWSLETTER	Native ads na newsletter dos portais	6	Inserção			
		INSTAGRAM	Story	6	Publicação			
			Post no feed	6	Publicação			
			Reels de melhores momentos	1	Publicação			
		LINKEDIN	Post no feed	6	Publicação			
		EMAIL	Email marketing	6	Disparo			
		EBOOK	Ebook de melhores momentos	1	Publicação			
			Branded content (divulgação ebook)	1	Publicação			
			Email marketing (divulgação ebook)	1	Disparo			
		NEWSLETTER	Newsletter especial do evento	1	Disparo			
			Logo de oferecimento	1	Inserção			
		YOUTUBE	Inserção no programa Giro do Mercado	1	Inserção			
			Programa in loco (entrevista no evento)**	1	Publicação			
			Cortes/shorts do programa in loco	3	Publicação			
Texto sobre o programa in loco	1		Publicação					

OBS: *Conteúdos podem ser de divulgação pré evento ou cobertura pós, de acordo com a estratégia do cliente; **Produção do programa in loco sujeita às condições do local

Contato

Entre em contato para mais informações e projetos sob medida!

equipe comercial

Marina Gazzoni

Diretora Executiva - Seu Dinheiro e Money Times

marina.gazzoni@seudinheiro.com

marina.gazzoni@moneytimes.com.br

(11) 98338-1624

Elisa Ribeiro

Gerente de Marketing e Projetos

elisa.lopesi@empiricus.com.br

(21) 98761-1410

Sabrina Tralci

Coordenadora de Mídia

sabrina.tralci@empiricus.com.br

11 98116-0931

Entre em contato para conhecer todas as oportunidades comerciais no **Money Times**

[Clique e acesse o FAQ!](#)