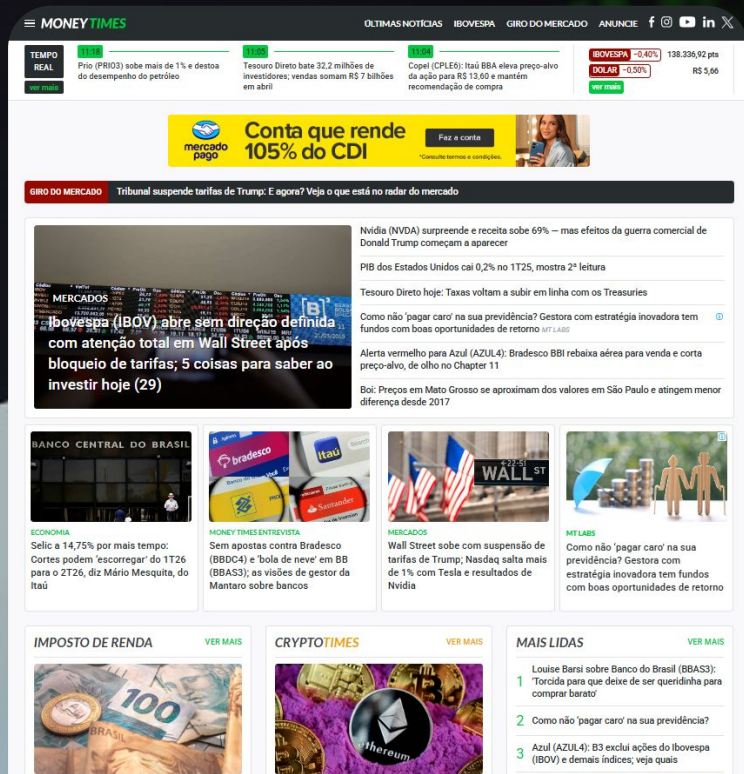




MONEY
TIMES // **ESG**



MONEY TIMES

- Site criado em Setembro de 2016
- Foco em breaking news/notícias objetivas de economia e mercados
- Média de **150** matérias diárias
- Referência em carteiras e recomendações de investimentos

+15 milhões

de pageviews mensais

+50mil

inscritos no Youtube

+400mil

seguidores no Instagram

+35mil

inscritos na Newsletter

MONEYTIMES

SUBMARCAS

CRYPTO
TIMESAGRO
TIMESgiro
do mercadoMONEY
MINDS
MONEY TIMESMONEY
PICKS

The screenshot displays the Money Times website with a dark theme. At the top, there's a navigation bar with the Money Times logo and links to 'ÚLTIMAS NOTÍCIAS', 'IBOVESPA', 'GIRO DO MERCADO', and 'ANUNCIE'. Social media icons for Facebook, YouTube, and LinkedIn are also present. Below the navigation bar, a 'TEMPO REAL' section shows market data: Ibovespa up 1.1%, Dólar down 0.30%, and Bovespa down 0.40%. A yellow banner for 'Conta que rende 105% do CDI' is featured. The 'GIRO DO MERCADO' section highlights 'Tribunal suspende tarifas de Trump'. The main content area includes a large article about Ibovespa's direction, a 'BANCO CENTRAL DO BRASIL' section, and a 'MERCADOS' section with various market updates. At the bottom, there are sections for 'IMPOSTO DE RENDA', 'CRYPTOTIMES', and 'MAIS LIDAS'.

TEMPO REAL

IBOVESPA ↑ 1.1% Pto (FRI03) sobe mais de 1% e destoa do desempenho do petróleo

IBOVESPA ↑ 138.326,92 pts

DÓLAR ↓ 0.30%

BOVESPA ↓ 0.40%

Copel (CPLE6): Itaú BBA eleva preço-alvo da ação para R\$ 13,89 e mantém recomendação de compra

R\$ 5,66

Conta que rende 105% do CDI

GIRO DO MERCADO Tribunal suspende tarifas de Trump: E agora? Veja o que está no radar do mercado

MERCADOS

Ibovespa (IBOV) abre sem direção definida com atenção total em Wall Street após bloqueio de tarifas; 5 coisas para saber ao investir hoje (29)

BANCO CENTRAL DO BRASIL

ECONOMIA

Selic a 14,75% por mais tempo: Cortes podem 'escorregar' do 1T26 para o 2T26, diz Mário Mesquita, do Itaú

MONEY TIMES ENTREVISTA

Sem apostas contra Bradesco (BBDC4) e 'bola de neve' em BB (BBAS3); as visões de gestor da Mantaro sobre bancos

MERCADOS

Wall Street sobe com suspensão de tarifas de Trump; Nasdaq salta mais de 1% com Tesla e resultados de Nvidia

MT LABS

Como não 'pagar caro' na sua previdência? Gestora com estratégia inovadora tem fundos com boas oportunidades de retorno

IMPOSTO DE RENDA

CRYPTOTIMES

MAIS LIDAS

Louise Barsi sobre Banco do Brasil (BBAS3): 'Torcida para que deixe de ser queridinha para comprar barato'

2 Como não 'pagar caro' na sua previdência?

3 Azul (AZUL4): B3 exclui ações do Ibovespa (IBOV) e demais índices, veja quais

MONEYTIMES // ESG

- Segmento em expansão nos principais veículos de economia e finanças globais.
- Abordagem de temas de responsabilidade social, sustentabilidade e governança em notícias quentes de economia e mercado.
- **Oportunidades para marcas se conectarem a uma audiência qualificada e engajada.**



Oportunidade **para marcas**

Estratégia

- Branded content
- Mídia display
- Patrocínio
- Projetos especiais
- Captação de lead
- Licenciamento de conteúdo

Multicanais

- Site
- Newsletter
- Redes Sociais
- Ebook
- Eventos

MONEYTIMES // ESG

- Banners e 'oferecimento' nas matérias de ESG e na home
- Card na homepage do Money Times
- Podemos incluir branded content no feed do MT ESG
- Espaço para patrocinador como colunista – insights sobre práticas ESG na empresa
- Referência: UOL Capital Reset COP30 e IMBusiness ESG – editorias patrocinadas de outros veículos



Branded content



Colunista

MONEYTIMES // ESG

ESG

Oferecimento: **SUA MARCA AQUI**

[VER MAIS](#)



ESG
ApeCoin (APE) cai 10% após dobrar de preço em uma semana

ESG
Bitcoin (BTC) chega aos R\$ 396 mil e bate

Card na home

De olho nos mercados

- Tóquio/Nikkei: -0,19%
- Londres/FTSE100: +0,02%
- Nasdaq: -0,20%

[CLIQUE AQUI E ACOMPANHE O MERCADO](#)

MONEYTIMES // ESG

Investimentos ESG atingem recorde com entradas de US\$ 3,8 bilhões impulsionados por compromissos climáticos globais

Os produtos financeiros focados em ESG (ambiental, social e governança), como fundos verdes e títulos sustentáveis, registraram um novo recorde semanal de captação, com entradas de US\$ 3,8 bilhões, de acordo com levantamento da Global Impact Fund.

O valor supera o recorde anterior, de US\$ 3,2 bilhões, observado

Box em Newsletter de notícias do Money Times



MONEYTIMES // ESG

**Patrocínio em Ebooks com
conteúdo para investidores***

*Com contrato mínimo de 3 meses

PODCAST MONEY MINDS ESPECIAL ESG

Entrevistas quinzenais com as mentes por trás das grandes empresas e gestoras do mercado

CTA para conteúdo extra

QR Code

Vídeo de até 30s

Link na descrição

Pitch do apresentador

Inserção de logo



Nossos videocasts são **multimídia**

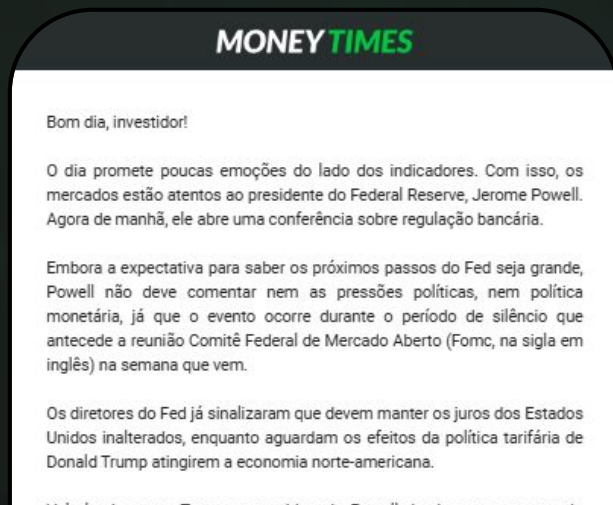
- O programa no YouTube é apenas parte de uma **estratégia 360 de divulgação**
- Todo programa tem uma reportagem no site com vídeo embedado
- Programa é desdobrado em shorts, reels, newsletter, push, chamada na home...
- Cortes podem dar mais audiência que programa

The screenshot displays the Money Times website interface. At the top, there's a navigation bar with 'MONEY TIMES' logo, 'ÚLTIMAS NOTÍCIAS', 'IBOVESPA', 'GIRO DO MERCADO', 'ANUNCIE', and social media icons. Below this, a section titled 'SUA MARCA AQUI' features a video player with a green border. The video thumbnail shows two men, with the text 'UM LULA MAIS PRAGMÁTICO PODE SER IMPORTANTE PARA A ECONOMIA'. To the right of the video player, there's a 'DESTAQUES' section with a video player and a 'COTAÇÕES' section showing a line graph for 'MCMVSP' with a '+0.42%' change. The main article text below the video discusses President Lula's favorability for the 2026 elections, citing CEO Ricardo Lacerda of BR Partners. It mentions that Lula is favored to win the 2026 elections and that he is seen as a pragmatic leader for the economy. The article also notes that Lula is favored to win the 2026 elections and that he is seen as a pragmatic leader for the economy.



Episódio no YouTube
+68 mil views

[Clique para assistir](#)



Disparo de NEWSLETTERS
+40 mil envios

37,5% open | 1,9% click*

*dados de Setembro/24

Cotas de patrocínio

MONEY **TIMES** // ESG

MONEY TIMES ESG - COTAS DE PATROCÍNIO

ENTREGAS	Bronze	Prata	Ouro
Banner no site (Money Times)	x	x	x
Logo no site (tag ESG)	x	x	x
Logo na newsletter de notícias	x	x	x
Branded Content		x	x
Instagram - Post no feed		x	x
Instagram - Story		x	x
Push Notification		x	x
Chamada na home do Money Times		x	x
Chamada na newsletter		x	x
Native ads na newsletter		x	x
Logo no Ebook			x
Email marketing patrocinado			x
Podcast Money Minds especial ESG			x
Divulgação 360° do podcast			x
Período mínimo	1 mês	1 mês	1 mês
Valores	R\$ 32.000	R\$ 45.000	R\$ 75.000
OBS:	*propostas personalizadas sob consulta		

BRONZE	Estratégia	Canal	Formato	Volume mensal	Medida	Período (meses)	Unitário Tabela	Desconto (%)	Unitário Negociado	Total Negociado
	Patrocínio - MT ESG - mensal	SITE	Inserção de marca como "oferecimento"	todo canal	logo	1	R\$ 40.000	25%	R\$ 30.000	R\$ 30.000
			Banners no canal (home e matérias)	-	impressão					
		NEWSLETTER	Logo na Newsletter de notícias	1	inserção					
								*valores líquidos		

Descontos *Progressivos*

BRONZE	1 MÊS	3 MESES	6 MESES	12 MESES
	R\$ 40.000	R\$ 120.000	R\$ 240.000	R\$ 480.000
	25%	30%	40%	50%
	R\$ 30.000	R\$ 84.000	R\$ 144.000	R\$ 240.000

PRATA	Estratégia	Canal	Formato	Volume mensal	Medida	Período (meses)	Unitário Tabela	Desconto (%)	Unitário Negociado	Total Negociado
	Patrocínio - MT ESG - mensal	SITE	Inserção de marca como "oferecimento"	todo canal	logo	1	R\$ 60.000	25%	R\$ 45.000	R\$ 45.000
			Banners no canal (home e matérias)	-	impressão					
		NEWSLETTER	Logo na Newsletter de notícias	1	inserção					
	Conteúdo - MT ESG - mensal	SITE	Colunista / Branded Content (1 por mês)	1	publicação					
			Push notification	-	inserção					
			Chamada na home	ROS	impressão (CPM)					
		INSTAGRAM	Instagram (post no feed)	1	publicação					
			Instagram (stories)	1	publicação					
		NEWSLETTER	Chamada na newsletter	1	inserção					
			Native Ads (newsletter)	1	publicação					
									*valores líquidos	

Descontos Progressivos

PRATA	1 MÊS	3 MESES	6 MESES	12 MESES
	R\$ 60.000	R\$ 180.000	R\$ 360.000	R\$ 720.000
	25%	30%	40%	50%
	R\$ 45.000	R\$ 126.000	R\$ 216.000	R\$ 360.000

OURO	Estratégia	Canal	Formato	Volume mensal	Medida	Período (meses)	Unitário Tabela	Desconto (%)	Unitário Negociado	Total Negociado							
	Patrocínio - MT ESG - mensal	SITE	Inserção de marca como "oferecimento"	todo canal	logo		R\$ 100.000	25%	R\$ 75.000	R\$ 75.000							
			Banners no canal (home e matérias)	-	impressão												
		NEWSLETTER	Logo na Newsletter mensal	1	inserção												
		EBOOK	Ebook com Box patrocinado ou banner*	1	inserção												
	Conteúdo - MT ESG - mensal	SITE	Colunista / Branded Content (1 por mês)	1	publicação												
			Push notification	1	inserção												
			Chamada na home	ROS	impressão (CPM)												
		INSTAGRAM	Instagram (post no feed)	1	publicação												
			Instagram (stories)	1	publicação												
		NEWSLETTER	Chamada na newsletter	1	inserção												
			Native Ads (newsletter)	1	publicação												
		NEWSLETTER	Email marketing patrocinado	1	publicação												
	Patrocínio podcast - Money Minds ESG Especial	YOUTUBE / SPOTIFY	Inserção de marca como 'oferecimento'	1	inserção												
			QR Code da marca	1	inserção												
			CTA no link da descrição	1	inserção												
			Participação do porta-voz em episódio especial do Podcast "Money Minds"	1	publicação												
		YOUTUBE / LINKEDIN / INSTAGRAM E TIK TOK	Cortes / Shorts / Reels	3	publicação												
		SITE	Texto sobre o episódio	1	publicação												
			Chamada na home	1	diária												
		INSTAGRAM	Post no feed	1	publicação												
			Story	1	publicação												
		LINKEDIN	Post com marcação de convidado e empresa	1	publicação												
		* Para contrato mínimo de 3 meses para entregas em Ebooks; ** A depender da época de gravação, possibilidade de abordar temas da COP30 no programa, se for do interesse da marca									*valores líquidos						

Descontos **Progressivos**

OURO

1 MÊS

3 MESES

6 MESES

12 MESES

R\$ 100.000

R\$ 300.000

R\$ 600.000

R\$ 1.200.000

25%

30%

40%

50%

R\$ 75.000

R\$ 210.000

R\$ 360.000

R\$ 600.000

Contato

Entre em contato para mais informações e projetos sob medida!

equipe comercial

Marina Gazzoni

Diretora Executiva - Seu Dinheiro e Money Times

marina.gazzoni@seudinheiro.com

marina.gazzoni@moneytimes.com.br

(11) 98338-1624

Elisa Ribeiro

Gerente de Marketing e Projetos

elisa.lopesi@empiricus.com.br

(21) 98761-1410

Sabrina Tralci

Coordenadora de Mídia

sabrina.tralci@empiricus.com.br

11 98116-0931

Entre em contato para conhecer todas as oportunidades comerciais no **Money Times** e **Seu Dinheiro**

[Clique e acesse o FAQ!](#)