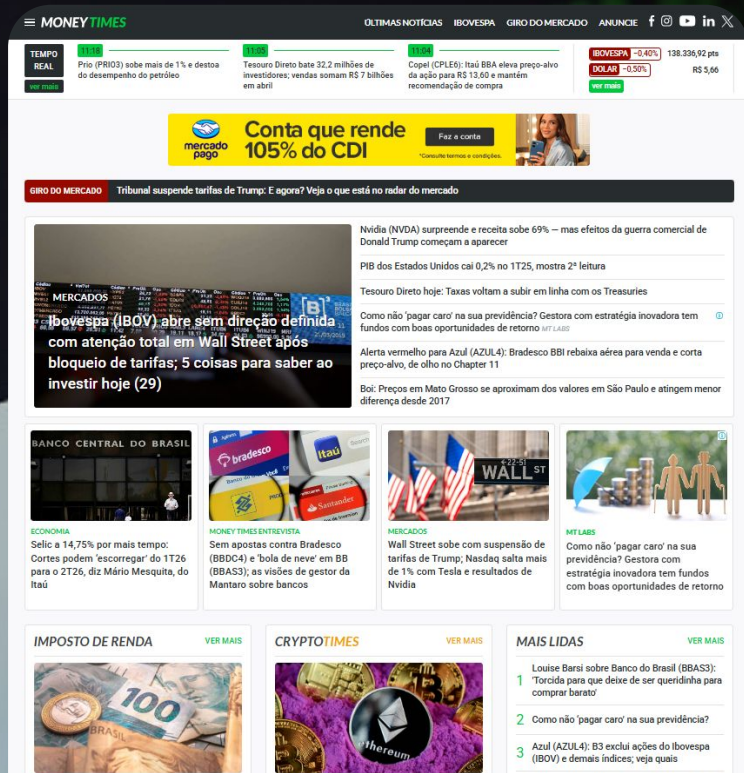


AGRO**T**IMES

Oportunidades de brand awareness
com nosso leitores



MONEY TIMES

- Site criado em Setembro de 2016
- Foco em breaking news/notícias objetivas de economia e mercados
- Média de **150** matérias diárias
- Referência em carteiras e recomendações de investimentos
- **15 milhões** de pageviews mensais
- **+400 mil** seguidores no Instagram
- **+50 mil** inscritos no Youtube
- **+35 mil** inscritos na Newsletter

MONEYTIMES

NOSSAS
MARCASCRYPTO
TIMESAGRO
TIMESgiro
do mercadoMONEY
MINDS
MONEY TIMESMONEY
PICKS

The screenshot displays the Money Times website with a dark theme. At the top, there's a navigation bar with the logo and links to 'ULTIMAS NOTÍCIAS', 'IBOVESPA', 'GIRO DO MERCADO', and 'ANUNCIE'. Below this, a 'TEMPO REAL' section shows market data for Ibovespa, Dólar, and Copel. A prominent yellow banner advertises a 'Conta que rende 105% do CDI' from Mercado Pago. The main content area is titled 'GIRO DO MERCADO' and features a headline about Trump's tariffs. Below this, there are several article teasers with images and titles, such as 'Ibovespa (IBOV) abre sem direção definida', 'Banco Central do Brasil', 'Sem apostas contra Bradesco', 'Wall Street sobe com suspensão de tarifas de Trump', and 'Como não "pagar caro" na sua previdência?'. At the bottom, there are sections for 'IMPOSTO DE RENDA', 'CRYPTOTIMES', and 'MAIS LIDAS', each with a 'VER MAIS' link.

AGROTIMES

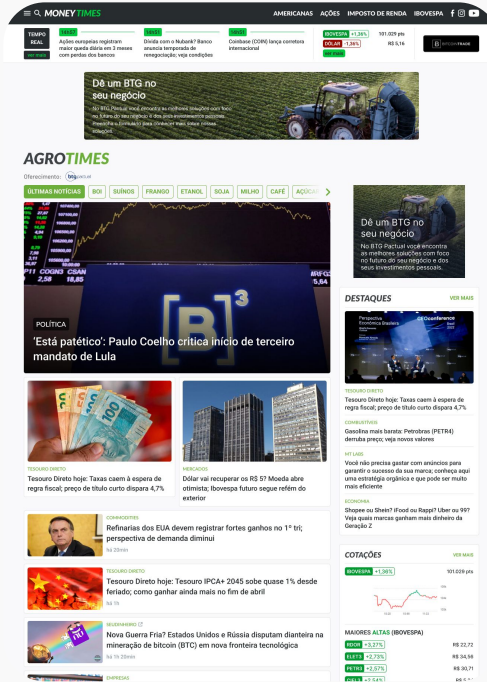
Editoria especializada em agronegócio do Money Times.
Oferecemos página especial e newsletter semanal.



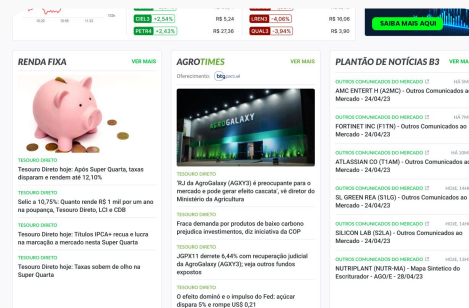
AGROTIMES

Hub de Agro no Money Times,
com 650 mil pageviews/mês

- Temos página especial e newsletter semanal Agrotimes
- Expansão da cobertura em 2025
Cobertura feiras de Agro
Ações multimídia
- Espaço para patrocinadores



Home Agrotimes



Seção na Home MT

Nossos *Números*

+15 milhões

pageviews/mês no **Money Times**



+650mil

de pageviews/mês na
editoria do **Agro Times**

+400mil

seguidores no Instagram
do **MoneyTimes**

+50mil

inscritos no Youtube
do **MoneyTimes**

+35mil

inscritos na Newsletter do
MoneyTimes e **Agrotimes**

+80

matérias publicadas por
mês sobre o **agronegócio**

1

Estratégia

- Branded content
- Mídia display
- Patrocínio
- Projetos especiais
- Captação de leads
- Licenciamento de conteúdo

2

Multicanais

- Site
- Newsletter
- Redes Sociais
- Ebook
- Eventos

Redação **Exclusiva**

Integração com Jornalismo, Marketing e Negócios do **Money Times**



Pasquale Augusto

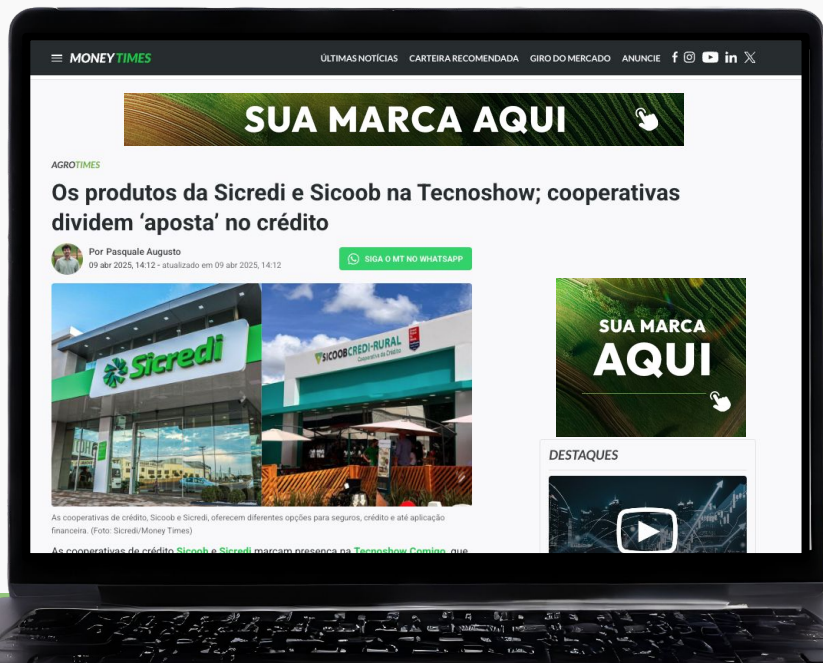
Repórter do AgroTimes

Formado em Jornalismo pela Universidade São Judas Tadeu. Já trabalhou no Canal Rural, onde atuou como editor do Rural Notícias, programa de TV diário dedicado à cobertura do agronegócio. Em 2024 e 2025, ficou entre os 100 jornalistas + Admirados da Imprensa do Agronegócio.

01

Espaço para **Patrocinadores**

Banners no site do Money Times



Logo do Patrocinador
na Home Page



Banner na Newsletter do
AgroTimes



02

Branded **Content**

- **Produzimos matérias patrocinadas** focadas em conversão, captação ou awareness, de temas à escolha do cliente
- Os textos são submetidos à aprovação e podem incluir botões CTA e banner nas laterais do texto
- Os conteúdos são desdobrados em chamada na home, push, native ads e stories



CONTEÚDO EMPIRICUS

Os tempos difíceis para a SLC Agrícola (SLCE3) chegaram ao fim? Analistas recomendam a ação para investidores de dividendos

Por Leonardo Carmo

11 jun 2025, 10:00 - atualizado em 12 jun 2025, 12:06



Para a Empiricus Research, empresa está "preparada para capturar a melhora do ambiente agro já este ano" (Imagem: Fabiano Panizzi/ SLC Agrícola)

Plantações prejudicadas por eventos climáticos, preços caindo após um 'boom' temporário...

Nos últimos anos, a SLC Agrícola (SLCE3) tem enfrentado grandes desafios.

Mas, ao que tudo indica, o jogo está prestes a virar para a empresa.

Tanto é que a Empiricus Research acaba de incluí-la entre suas **recomendações para junho**.

Reportagem no site

03

E-mail *Marketing*

- Disparado em nossa base de inscritos
- Conteúdo produzido de acordo com a necessidade do cliente

AGROTIMES

Bom dia, investidor!

Oferecimento: **SUA MARCA AQUI**

A última semana de maio contou com diferentes temas que destacamos aqui no **Agro Times**.

Apesar do Brasil conquistar o certificado de país livre de febre aftosa sem vacinação, o que nos **permite exportar carne bovina para destinos mais exigentes e que pagam mais**, como é o caso do **Japão** e **Coréia do Sul**, a **China** proibiu todas as importações de carne de frango e produtos relacionados do Brasil devido a um caso de gripe aviária.

Outro destaque positivo para o setor ficou para o **crescimento de 12,2% do Produto Interno Bruto (PIB) do setor no primeiro trimestre de 2025 (1T25)**, sendo um dos principais fatores que fizeram com que o PIB do Brasil avançasse 1,4% nos três primeiros meses do ano.

Fora isso, o **Bank of America** enxerga o 'caminho certo' para **Raizen (RAIZ4)** e **Cosan (CSAN3)**, reforçou sua recomendação para as ações, mas cortou o preço-alvo de uma delas. E o **Goldman Sachs** atualizou suas estimativas para **Minerva (BEEF3)** e cortou o preço-alvo para o papel.

Boa leitura e bom final de semana!

Por Pasquale Augusto

04

PODCAST MONEY MINDS ESPECIAL AGRO

Programa com discussões
sobre **Agronegócios**

[CTA para conteúdo extra](#)[QR Code](#)[Vídeo de até 30s](#)[Link na descrição](#)[Pitch do apresentador](#)[Inserção de logo](#)

05

E-Books

- Produção de conteúdo, layout e diagramação



AGRISHOW 2025

1 - A taxa  o de 10% para o Brasil abriu uma janela oportunidade que não podemos brigar contra, v  Pedro Lupion

O deputado federal e presidente da **Frente Parlamentar da Agropecuária (FPA)**, Pedro Lupion (PP-PR), disse que a **taxa  o** de 10% para os produtos brasileiros pelos Estados Unidos, a partir da guerra comercial, abriu uma **janela de oportunidade** para o Brasil.

A fala ocorreu durante o **AgroTalk Show**, evento que antecedeu o primeiro dia da **AgriShow** e contou com diversas autoridades do setor.

"Todessa mudança geopolítica, principalmente para o comércio, faz com que a gente tome cuidado para os efeitos no Brasil. Foto é, que taxa  o de 10%, abaixo dos nossos concorrentes internacionais, abriu uma janela de oportunidade principalmente para China, que responde por 52% de tudo que nosso agro exporta. Não podemos abrir mão ou brigar com eles", afirmou.

O líder da bancada ruralista reforçou que o Brasil conta com **competitividade única** no que se refere a custos de produção, apesar dos gargalos do país. Ele também falou sobre a 2  **C pula Agro Global Sul-Americana**, que aconteceu na semana passada em Buenos Aires.

"Reunimos Brasil, Argentina, Col mbia, Peru, Chile, Paraguai e Uruguai para tratar do mercado internacional, para jogarmos em bloco. Sabemos que a Argentina, por exemplo, é um grande concorrente nosso, mas precisamos ter condições de enfrentar aqueles que nos atacam, como a legislação europeia e os norte-americanos".

Lupion comenta que o bloco dos países da América do Sul saíram com uma **ação conjunta para negociações** com a **Un o Europeia**.

"Conseguimos esse entendimento principalmente agora com essa mudança de tabuleiro geopolítico, que volta à tona as questões do Mercosul e Un o Europeia e de livre comércio. Vamos ter muitas oportunidades".

Estiveram no evento Augusto Cury, Maurílio Biagi, Joaquim Leite, Ricardo Salles, Guilherme Piai, Secretário de Agricultura e Abastecimento do Estado de São Paulo, governador do Paraná Ratinho Júnior.

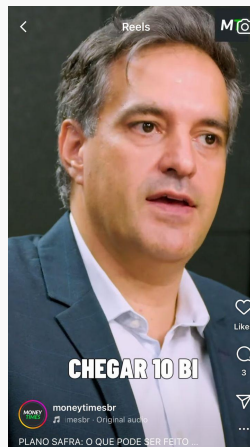
Nossos videocasts são **multimídia**

- O programa no YouTube é apenas parte de uma **estratégia 360 de divulgação**
- Todo programa tem uma reportagem no site com vídeo embedado
- Programa é desdobrado em shorts, reels, newsletter, push, chamada na home
- Cortes podem dar mais audiência que programa



CFO da KEPLER conta sobre
DESAFIOS DE...

Money Times
16 mil visualizações • há 1 mês



AGROTIMES

Kepler Weber (KEPL3): Falta um Plano Nacional de Armazenagem e Plano Safra precisa 'chegar na ponta', diz CFO

Por Pasquale Augusto
23 abr 2025, 16:10 - atualizado em 23 abr 2025, 16:10



(Foto: Money Times)

[SIGA O MT NO WHATSAPP](#)

O CFO da **Kepler Weber (KEPL3)**, Renato Arroyo, disse ao Money Minds, programa do **Money Times** no YouTube, que o Brasil precisa de um Plano Nacional de Armazenagem.

Segundo ele, o país enfrenta um déficit de 120 milhões de toneladas e a produção deve chegar a 500 milhões de toneladas de grãos nos próximos 10 anos.

"Essa é uma questão crítica. Precisamos de um plano de Estado, independente do governo", ressaltou.

• **VEJA TAMBÉM:** O Agro Times está 'entrando em campo' para cobrir a Agrishow, principal feira do agronegócio no Brasil; acompanhe a cobertura completa

O executivo alertou que, se nada mudar, o déficit de armazenagem no Brasil pode dobrar até 2032.

"Podemos atingir 460 milhões de toneladas em produção. Se a armazenagem crescer no ritmo atual, o déficit chegará a 240 milhões de toneladas", disse.

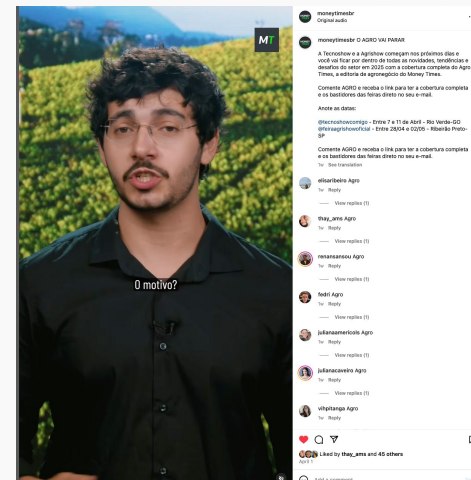
Projetos Especiais

sob consulta

- Entrevistas
- Reportagens em vídeo
- Coberturas de feiras e eventos



Cobertura via
redes sociais



Vídeo Institucional para
divulgação

AGROT***IMES***

Oportunidades de Patrocínio

AGROTIMES COTAS DE PATROCÍNIO			
ENTREGAS	BRONZE	PRATA	OURO
Banner no site	X	X	X
Banner na newsletter (AgroTimes)	X	X	X
Logo da marca como "Oferecimento"	X	X	X
Branded Content		X	X
Chamada na home		X	X
Push notification		X	X
Native ads na newsletter (AgroTimes)		X	X
Instagram - Story		X	X
Email marketing			X
Money Minds Especial Agro			X
Ebook			X
Período mínimo	1 mês	1 mês	1 mês
Valores	R\$ 40.000	R\$ 60.000	R\$ 100.000

AGROTIMES - COTAS DE PATROCÍNIO		
COTA BRONZE	COTA PRATA	COTA OURO
Banner no site (MoneyTimes)	Banner no site (MoneyTimes)	Banner no site (MoneyTimes)
Banner na newsletter (AgroTimes)	Banner na newsletter (AgroTimes)	Banner na newsletter (AgroTimes)
Logo do Patrocinador	Logo do Patrocinador	Logo do Patrocinador
	Branded Content	Branded Content
	Chamada na home	Chamada na home
	Push notification	Push notification
	Native ads na newsletter	Native ads na newsletter (AgroTimes)
	Instagram - Story	Instagram - Story
		Email Marketing
		Money Minds Especial Agro
		Ebook
		*Projetos especiais sob consulta
Mín. 1 mês	Mín. 1 mês	Mín. 3 meses
R\$ 40.000	R\$ 60.000	R\$ 100.000

COTA	ESTRATÉGIA	CANAL	FORMATO	VOLUME CONTRATADO	MEDIDA	PERÍODO (MESES)	UNITÁRIO TABELA	DESCONTO (%)	TOTAL NEGOCIADO
BRONZE	MÍDIA DISPLAY	SITE	Inserção de marca como "oferecimento"	-	Inserção	1	R\$ 40,000	25%	R\$ 30,000
			Banners no site (home e matérias)	1.000.000	Impressão				
		NEWSLETTER	Banners na newsletter do AgroTimes	4/mês	Inserção				
	OBS 1:	*se volume não for alcançado, banners rodarão em outros espaços do Money Times							

Descontos *Progressivos*

BRONZE	1 MÊS	3 MESES	6 MESES	12 MESES
	R\$ 40,000.00	R\$ 120,000.00	R\$ 240,000.00	R\$ 480,000.00
	25%	30%	40%	50%
	R\$ 30,000.00	R\$ 84,000.00	R\$ 144,000.00	R\$ 240,000.00



COTA	ESTRATÉGIA	CANAL	FORMATO	VOLUME CONTRATADO	MEDIDA	PERÍODO (MESES)	UNITÁRIO TABELA	DESCONTO (%)	TOTAL NEGOCIADO
PRATA	MÍDIA DISPLAY	SITE	Inserção de marca como "oferecimento"	-	Inserção	1	R\$ 60,000	25%	R\$ 45,000
			Banners no site (home e matérias do AgroTimes)	1.000.000*	Impressão				
		NEWSLETTER	Banners na newsletter do AgroTimes	4/mês	Inserção				
	CONTEÚDO	SITE	Branded Content	1/mês	Publicação				
			Chamada na home	1/mês	Diária				
			Push notification	1/mês	Disparo				
		NEWSLETTER	Native ads na newsletter do AgroTimes	1/mês	Inserção				
		INSTAGRAM	Story no Instagram do Money Times	1/mês	Publicação				
	OBS 1:	*se volume não for alcançada, banners rodarão em outros espaços do Money Times							

Descontos *Progressivos*

PRATA	1 MÊS	3 MESES	6 MESES	12 MESES
	R\$ 60,000.00	R\$ 180,000.00	R\$ 360,000.00	R\$ 720,000.00
	25%	30%	40%	50%
	R\$ 45,000.00	R\$ 126,000.00	R\$ 216,000.00	R\$ 360,000.00

COTA	ESTRATÉGIA	CANAL	FORMATO	VOLUME CONTRATADO	MEDIDA	PERÍODO (MESES)	UNITÁRIO TABELA	DESCONTO (%)	TOTAL NEGOCIADO
OURO	MÍDIA DISPLAY	SITE	Inserção de marca como "oferecimento"	-	Inserção	1	R\$ 100,000	25%	R\$ 75,000
			Banners no site (home e matérias)*	1.000.000	Impressão				
		NEWSLETTER	Banners na newsletter do AgroTimes	4	Inserção				
	CONTEÚDO	SITE	Branded Content	1	Publicação				
			Chamada na home	1	Diária				
			Push notification	1	Disparo				
		NEWSLETTER	Native ads na newsletter do AgroTimes	1	Inserção				
		INSTAGRAM	Story no Instagram do Money Times	1	Publicação				
		NEWSLETTER	Email marketing	1	Disparo				
		YOUTUBE/SPOTIFY	Money Minds Especial Agro	1	Publicação				
		EBOOK	Ebook**	-	Publicação				
	OBS 1:		*se volume não for alcançado, banners rodarão em outros espaços do Money Times; ** apenas contratos de três meses						

Descontos
Progressivos

OURO	1 MÊS	3 MESES	6 MESES	12 MESES
	R\$ 100,000	300000	600000	1200000
	25%	30%	40%	50%
	\$75,000.00	\$210,000.00	\$360,000.00	\$600,000.00

Contato

Entre em contato para mais informações e projetos sob medida!

equipe comercial

Marina Gazzoni

Diretora Executiva - Seu Dinheiro e Money Times

marina.gazzoni@seudinheiro.com

marina.gazzoni@moneytimes.com.br

(11) 98338-1624

Elisa Ribeiro

Gerente de Marketing e Projetos

elisa.lopes@empiricus.com.br

(21) 98761-1410

Sabrina Tralci

Coordenadora de Mídia

sabrina.tralci@empiricus.com.br

11 98116-0931

Entre em contato para conhecer
todas as oportunidades comerciais
no **Money Times** e **Seu Dinheiro**

[Clique e acesse o FAQ!](#)