

TABELA DE PREÇOS - OUTUBRO/25

Veículo	Formato	Estratégia	Canal	Especificação	Volume contratado	Medida	Unitário Tabela	Desconto (%)	Unitário Negociado	Total Negociado	Total por estratégia	
MONEY TIMES	Mídia display	Banner	Site	728x90 ; 970x90; 320x100; 300x250	1.000.000	impressão (CPM) - ROS	R\$ 12	10%	R\$ 10,8	R\$ 10.800	R\$ 10.800	
			Newsletter	650 X 150	1	inserção	R\$ 15.000	10%	R\$ 13.500	R\$ 13.500	R\$ 13.500	
		YouTube - ads	Inserção publicitária por vídeo	Vídeo de até 30 segundos	1	publicação	R\$ 20.000	10%	R\$ 18.000	R\$ 18.000	R\$ 18.000	
				Pitch do apresentador sobre patrocínio	1	publicação	R\$ 20.000	100%	BONIFICADO		R\$ -	
				Inserção de logo	1	publicação	R\$ 20.000	100%			R\$ -	
				QR Code da marca	1	diária	R\$ 20.000	100%			R\$ -	
				CTA no link da descrição	1	publicação	R\$ 20.000	100%			R\$ -	
				Conteúdo	Branded Content	Site	Artigo	1	publicação	R\$ 30.000	17%	R\$ 25.000
	Chamada na home (ROS)	1	diária				R\$ 20.000	100%	BONIFICADO		R\$ -	
	Push	1	publicação				R\$ 15.000	100%			R\$ -	
	Instagram	Story	1			publicação	R\$ 15.000	100%			R\$ -	
	Newsletter	Native Ads (nota)	1			publicação	R\$ 20.000	100%			R\$ -	
	Episódio Patrocinado - Money Minds	YouTube / Spotify	Entrevista Podcast		1	publicação	R\$ 60.000	25%	R\$ 45.000	R\$ 45.000	R\$ 45.000	
		YouTube / Linked In / Instagram e Tik Tok	Cortes / Shorts / Reels		3	publicação	R\$ 20.000	100%	BONIFICADO		R\$ -	
		Site	Texto sobre o episódio		1	publicação	R\$ 30.000	100%			R\$ -	
		Instagram	Post no feed		1	publicação	R\$ 20.000	100%			R\$ -	
			Story		1	publicação	R\$ 15.000	100%			R\$ -	
		LinkedIn	post com marcação de convidado e empresa		1	publicação	R\$ 15.000	100%			R\$ -	
		Site	Chamada na home (ROS)		500.000	impressão (CPM)	R\$ 20.000	100%			R\$ -	
		Newsletter	Native Ads (nota)		1	publicação	R\$ 20.000	100%			R\$ -	
		Episódio Patrocinado - Giro do Mercado	YouTube		Entrevista (vídeo)	1	publicação	R\$ 40.000	15%	R\$ 34.000	R\$ 34.000	R\$ 34.000
			YouTube / Linked In / Instagram e Tik Tok		Cortes / Shorts / Reels	3	publicação	R\$ 20.000	100%	BONIFICADO		R\$ -
	Site		Texto sobre o episódio		1	publicação	R\$ 30.000	100%			R\$ -	
	Instagram		Post no feed		1	publicação	R\$ 20.000	100%			R\$ -	
			Story		1	publicação	R\$ 15.000	100%			R\$ -	
	LinkedIn		post com marcação de convidado e empresa		1	publicação	R\$ 15.000	100%				
	Site		Chamada na home (ROS)		500.000	impressão (CPM)	R\$ 20.000	100%			R\$ -	
	Newsletter		Native Ads (nota)		1	publicação	R\$ 20.000	100%			R\$ -	
	Email Marketing	Newsletter	Email		1	disparo	R\$ 20.000	20%	R\$ 16.000	R\$ 16.000	R\$ 16.000	
	Projetos especiais	entre em contato com comercial@moneytimes.com.br										
										VALORES LÍQUIDOS PARA O MONEY TIMES		

Pricing Table – OCTOBER 2025

Platform	Format	Strategy	Channel	Specs (Specifications)	Booked Volume	Unit	Rate Card Price	Discount (%)	Net Unit Price	Total Net Price	Total per Strategy
MONEY TIMES	Midia display	Display Banner Ad	Website	728x90 ; 970x90; 320x100; 300x250	1.000.000	Impressions (CPM) – Run of Site (ROS)	R\$ 12	10%	R\$ 10,8	R\$ 10.800	R\$ 10.800
			Newsletter	650 X 150	1	Insertion	R\$ 15.000	10%	R\$ 13.500	R\$ 13.500	R\$ 13.500
		YouTube - Ads	Sponsored Video Placement	Up to 30-second Video Ad	1	Post	R\$ 20.000	10%	R\$ 18.000	R\$ 18.000	R\$ 18.000
				Sponsorship Message by Host	1	Post	R\$ 20.000	100%	Bonus Placement		R\$ -
				Brand Logo Placement	1	Post	R\$ 20.000	100%			R\$ -
				Brand QR Code Overlay	1	Daily Placement	R\$ 20.000	100%			R\$ -
				Call-to-Action Link in Description	1	Post	R\$ 20.000	100%			R\$ -
	Content	Branded Content	Website	Sponsored Article	1	Post	R\$ 30.000	17%	R\$ 25.000	R\$ 25.000	R\$ 25.000
				Homepage Callout (ROS)	1	Daily Placement	R\$ 20.000	100%	Bonus Placement		R\$ -
				Push Notification	1	Post	R\$ 15.000	100%			R\$ -
			Instagram	Story	1	Post	R\$ 15.000	100%			R\$ -
			Newsletter	Newsletter Native Ad	1	Post	R\$ 20.000	100%			R\$ -
		Sponsored Episode – Money Minds	YouTube / Spotify	Podcast Interview	1	Post	R\$ 60.000	25%	R\$ 45.000	R\$ 45.000	R\$ 45.000
			YouTube / Linked In / Instagram e Tik Tok	Cortes / Shorts / Reels	3	Post	R\$ 20.000	100%	Bonus Placement		R\$ -
			Website	Episode Recap Article	1	Post	R\$ 30.000	100%			R\$ -
			Instagram	Feed	1	Post	R\$ 20.000	100%			R\$ -
				Story	1	Post	R\$ 15.000	100%			R\$ -
			LinkedIn	Post Tagging Guest and Company	1	Post	R\$ 15.000	100%			R\$ -
			Website	Homepage Callout (ROS)	500.000	Impressions (CPM)	R\$ 20.000	100%			R\$ -
			Newsletter	Newsletter Native Ad	1	Post	R\$ 20.000	100%			R\$ -
		Sponsored Episode - Giro do Mercado	YouTube	Video Interview	1	Post	R\$ 40.000	15%	R\$ 34.000	R\$ 34.000	R\$ 34.000
			YouTube / Linked In / Instagram e Tik Tok	Cortes / Shorts / Reels	3	Post	R\$ 20.000	100%	Bonus Placement		R\$ -
			Website	Episode Recap Article	1	Post	R\$ 30.000	100%			R\$ -
			Instagram	Feed	1	Post	R\$ 20.000	100%			R\$ -
				Story	1	Post	R\$ 15.000	100%			R\$ -
			LinkedIn	Post Tagging Guest and Company	1	Post	R\$ 15.000	100%			R\$ -
			Website	Homepage Callout (ROS)	500.000	Impressions (CPM)	R\$ 20.000	100%			R\$ -
			Newsletter	Newsletter Native Ad	1	Post	R\$ 20.000	100%			R\$ -
		Email Marketing	Newsletter	Email	1	Email Delivery	R\$ 20.000	20%	R\$ 16.000	R\$ 16.000	R\$ 16.000
		Special Projects	Contact us at comercial@moneytimes.com.br								
										Net Prices for Money Times	

Perguntas frequentes (FAQ):

Quais os formatos disponíveis em mídia display/banners?

Trabalhamos com formatos IAB (728×90 ; 970×90; 320×100; 300×250)

Como funcionam os anúncios de mídia programática?

A nossa gestão de mídia programática é feita pelo DV 360. Aceitamos deals diretos nesta plataforma.

O Money Times aceita novas Ad Networks?

Neste momento, não estamos aceitando novas redes de publicidade. A nossa gestão de mídia programática é feita apenas pelo DV 360.

Existem restrições para segmentos de anunciantes?

Sim. Não aceitamos publicidade de jogos online e apostas esportivas.

O Money Times aceita link building?

Não colocamos link de marcas em conteúdo editorial. É possível colocar um link da marca nos textos de branded content.

O branded content é do follow?

Sim. É do follow e identificado como conteúdo de marca.

Por que o contrato é feito pela Empiricus Research?

O Money Times é uma marca da Empiricus Research. Os contratos comerciais são firmados pela Empiricus Research.

Posso contratar um pacote no Money Times e Seu Dinheiro?

Sim. O Money Times e o Seu Dinheiro pertencem ao mesmo grupo econômico e conseguimos negociar pacotes com entregas nos dois sites. Entre em contato para solicitar uma proposta customizada.

Qual a forma de pagamento?

Emitimos nota fiscal com dados bancários para pagamento (transferência ou PIX).

Frequently Asked Questions (FAQ)

What display/banner ad formats are available?

We support IAB standard formats: 728×90, 970×90, 320×100, and 300×250.

How does programmatic advertising work?

Our programmatic media is managed via DV360. We accept direct deals through this platform.

Does Money Times accept new Ad Networks?

At the moment, we are not onboarding new ad networks. All programmatic inventory is managed exclusively via DV360.

Are there restrictions for certain advertiser categories?

Yes. We do not accept advertising related to online gambling or sports betting.

Does Money Times offer link building opportunities?

We do not insert brand links in editorial content. However, branded content may include a link to the advertiser's website.

Is branded content do-follow?

Yes. Branded content includes a do-follow link and is clearly labeled as sponsored content.

Why are contracts issued by Empiricus Research?

Money Times is a brand under Empiricus Research. All commercial contracts are issued by Empiricus Research.

Can I purchase a package that includes both Money Times and Seu Dinheiro?

Yes. Money Times and Seu Dinheiro are part of the same media group. We offer customized packages across both platforms. Contact us for a tailored proposal.

What are the payment terms?

We issue an invoice with banking details for payment via bank transfer or PIX.