

MONEY **TIMES**

OPORTUNIDADES PARA **MARCAS**

MONEY TIMES

Site criado em **Setembro de 2016**

- Foco em **breaking news/notícias objetivas** de economia e mercados
- Média de **100 matérias diárias**
- Referência em **carteiras** e **recomendações** de investimentos

+6 MM

pageviews mensais

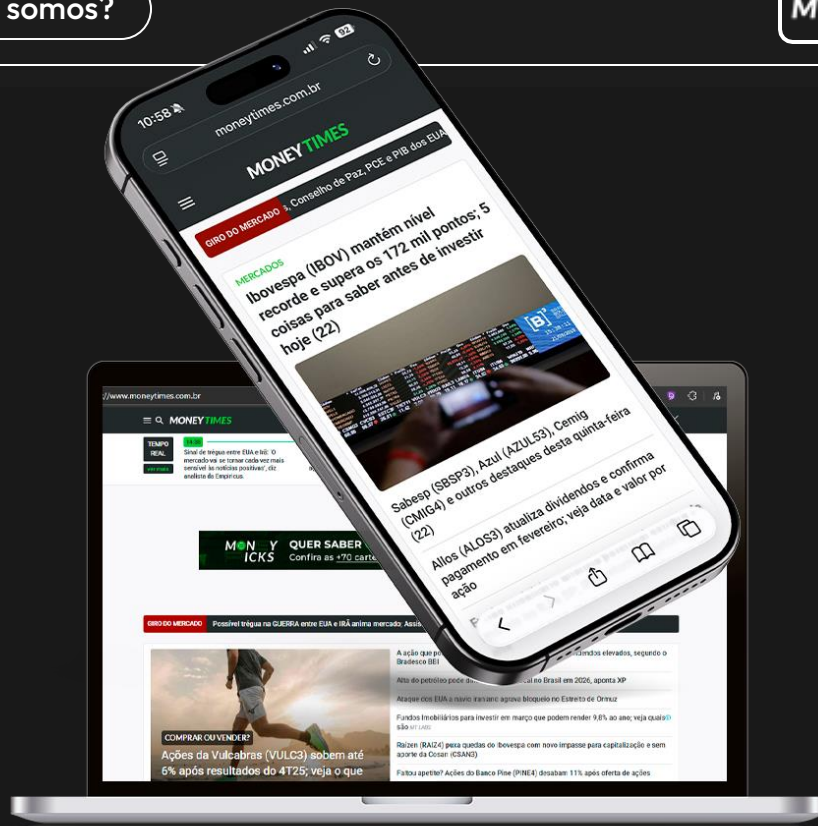
+430mil

seguidores no Instagram

+116mil **+26mil**

inscritos no YouTube

inscritos na Newsletter



Público-alvo

Quem são os leitores do
Money Times?

GÊNERO



HOMENS

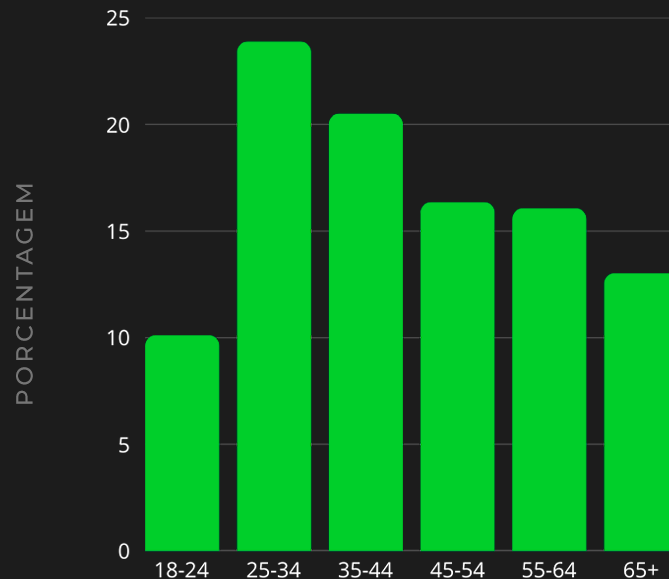
68%



MULHERES

32%

FAIXA ETÁRIA



IDADE

Público-alvo

Quem são os leitores do **Money Times**?

POR REGIÃO



Interesses

Esportes e futebol

Turismo e viagem

Notícias e política

Tecnologia e inovação

Finanças e Investimentos

Nosso Ecossistema

Nosso ecossistema é composto por uma rede estratégica que une jornalismo de credibilidade (**Seu Dinheiro**, **Money Times** e **Site Empiricus**), tecnologia de ponta, produção de conteúdo de marca (branded content) e inteligência em SEO.



1

Estratégia

- Branded content
- Mídia display
- Patrocínio
- Projetos especiais
- Licenciamento de conteúdo


2

Multicanais

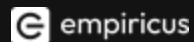
- Site
- Newsletter
- Redes Sociais
- Ebook
- Eventos

Branded **Content**

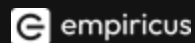
O seu conteúdo com a **qualidade**, o **alcance** e a **credibilidade** jornalística



Empiricus - Lançamento Crypto



Empiricus - Carteira mensal



Mitsubishi



Banco Fator



EQI




BTG





Mídia
Display

Associe sua marca ao nosso
conteúdo e alcance nossos **leitores**



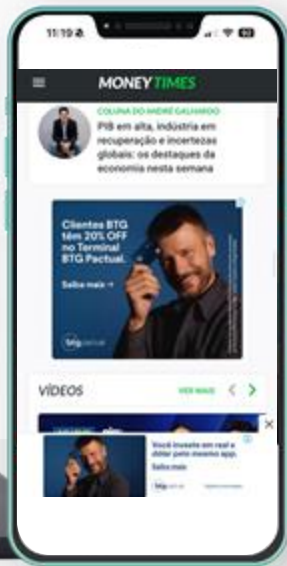
Desktop

300x250 | 320x100 | 970x90



Mobile

300x250 | 320x100



Newsletter

600x150



Base de newsletter

+40mil
envios

37,5%
open

1,9%
click


*Dados de SET/2024





Patrocínio

Associe sua marca ao nosso conteúdo e mostre sua relevância para o público que lê sobre **investimentos**



Nossos videocasts são ***multimídia***

- 01 O programa no YouTube é apenas parte de uma estratégia 360 de divulgação
- 02 Matéria no site com vídeo embedado costuma ter mais audiência do que o programa
- 03 Programa pauta shorts, reels, newsletter, push, home...
- 04 Cortes costumam dar mais audiência que programa



Money Minds

VEJA AQUI

Entrevistas quinzenais com as mentes por trás das grandes empresas e gestoras do mercado

Giro do Mercado

VEJA AQUI

Paula Comassetto recebe convidados às 12h para comentar o que está quente nos mercados



Money Picks

VEJA AQUI

A marca do Money Times que reúne as recomendações de investimentos que são destaque no mercado.

1

Opção Mídia

- Inserção de marca
- Vinheta 30s
- QR Code

2

Opção Conteúdo

- Programa patrocinado, com porta-voz entrevistado
- Possibilidade de CTA com link na descrição



Exemplos de inserção de marca em QR Code e porta-voz do patrocinador

MoneyMinds
Moura Dubeux | 2025



Exemplos de vinheta ao longo do programa patrocinado

MoneyMinds
Moura Dubeux | 2025

Eventos Market Makers com cobertura **MT**

SMALL CAPS MASTERS 2024

Entregas

- Participação em **painéis**
- Divulgação nos **canais**
- **Brand page + cobertura + banners**
- **Ebook 'melhores momentos'**



SMALL CAPS MASTERS 2024

Acesse a [Landing Page](#) e [Página Especial dos Partais](#)

Cobertura de eventos **CORPORATIVOS**

Entregas e formatos

- Página especial de evento nos sites
- **Cobertura de 100% dos painéis**
- Divulgação e captação de lead
- Exclusividade de mídia no conteúdo
- Programas ao vivo in loco
- Newsletter especial
- Ebook de melhores momentos
- Licenciamento de conteúdo
- Email marketing e branded content de patrocinadores



Antes

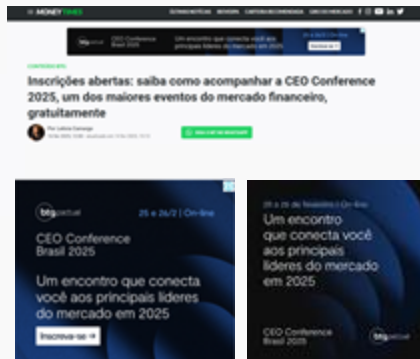
- Branded content de divulgação do evento e captação de leads
- Save the date nas redes sociais

Durante

- Página especial no site do Money Times
- Artigos e matérias sobre o que está acontecendo
- Cobertura dos eventos **AO VIVO**

Depois

- E-book personalizado com o conteúdo do evento
- Newsletter especial do evento com box exclusivo



Alcance além do evento

Executivos e marcas
valorizam a repercussão
de suas falas em eventos
na imprensa



Mídia Orgânica/Espontânea

Veja o conteúdo:

Post no [Instagram](#)

Post no [LinkedIn](#)

Contato

Entre em contato para mais informações e projetos sob medida!

equipe comercial

Marina Gazzoni

Diretora Executiva - Seu Dinheiro e Money Times

marina.gazzoni@seudinheiro.com

marina.gazzoni@moneytimes.com.br

(11) 98338-1624

Elisa Ribeiro

Diretora de Marketing e Projetos

elisa.lopes@empiricus.com.br

(21) 98761-1410

Giovanna Melo

Produtora comercial

giovanna.melo@empiricus.com.br

11 9747767-46

Entre em contato para conhecer todas as oportunidades comerciais no **Money Times** e **Seu Dinheiro**

Clique e acesse o FAQ!