Nossos

VIDEO CASTS

Associe sua **marca** ao nosso
conteúdo e alcance nossos **leitores**

MONEY TIMES

O mercado em tempo real

Notícia e atualização constante para uma audiência interessada em empresas, investimentos e economia.

+39,5 mm
Pageviews*

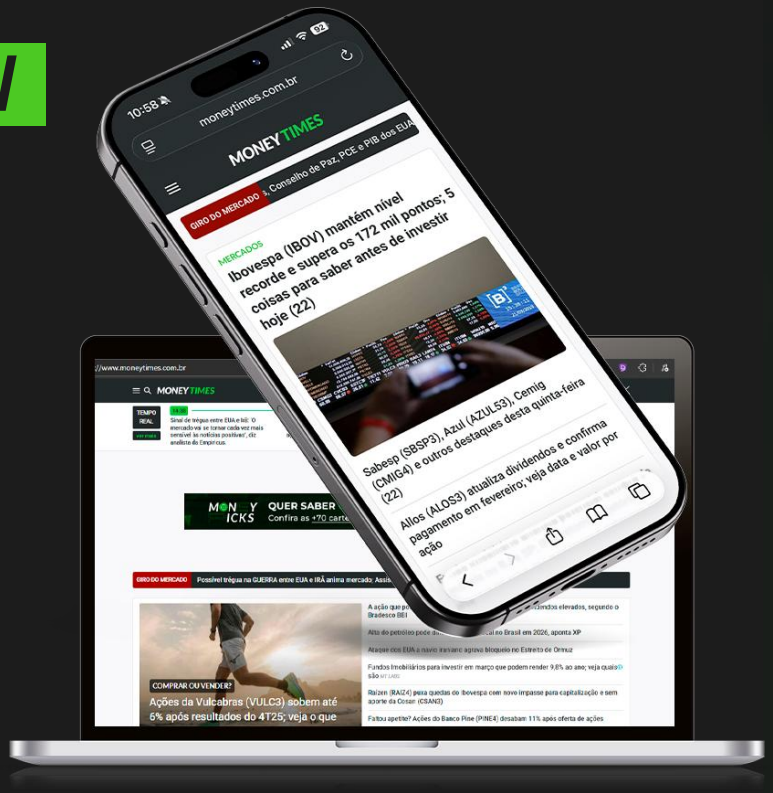
+27mil
inscritos na Newsletter

+438 mil
seguidores no Instagram*

+79 mm
views no Instagram*

+126mil
inscritos no YouTube

+1,7 mm
views no Youtube*



*dados consolidados de janeiro a setembro de 2026

Internal Use Only

Público-alvo

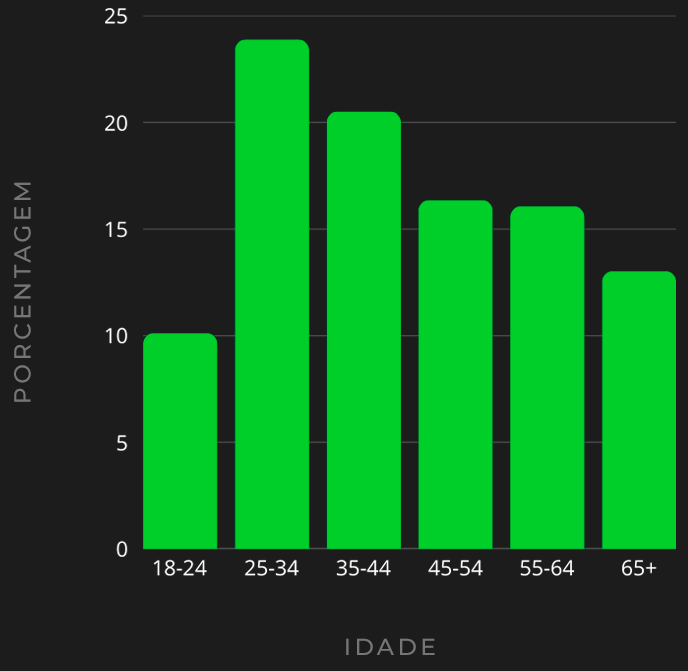
Quem são os leitores do **Money Times**?

GÊNERO

HOMENS
68%

MULHERES
32%

FAIXA ETÁRIA



Internal Use Only

Público-alvo

Quem são os leitores do **Money Times**?

Interesses

- Esportes e futebol
- Turismo e viagem
- Notícias e política
- Tecnologia e inovação
- Finanças e Investimentos

POR REGIÃO



Internal Use Only

Nossos videocasts são ***multimídia***

01 O programa no YouTube é apenas parte de uma estratégia 360 de divulgação

02 Matéria no site com vídeo embedado

03 Programa pauta shorts, reels, newsletter, push, home...

04 Cortes costumam dar mais audiência que programa



MT Money Minds VEJA AQUI

Entrevistas quinzenais com as mentes por trás das grandes empresas e gestoras do mercado



MT Giro do Mercado VEJA AQUI

Money Times recebe convidados às segundas feiras a partir das 12h para comentar o que está quente nos mercados



MT Money Picks VEJA AQUI

A marca do Money Times que reúne as recomendações de investimentos que são destaque no mercado.

Internal Use Only


giro
do mercado

giro do mercado

Programa do **Money Times** como oportunidade para **fortalecimento de marca** e conexão com investidor pessoa física e agentes de mercado

- Programa ao vivo às segundas no YouTube ao meio-dia;
- As últimas notícias que “fazem preço” no mercado:
- O que mexe com o Ibovespa
- Temporada de resultados corporativos
- Movimentações nas principais empresas mundiais
- Macroeconomia: Juros, Inflação, Bancos Centrais

Internal Use Only

Distribuição Multimídia

Entregas Possíveis

- Porta-voz no programa
- Inserção do logo na vinheta de abertura
- Chamada na home do Money Times
- Inserção link na descrição
- Cortes para reels/shorts
- Cobertura editorial pós-programa
- Inserções na tela QR Code
- Distribuição em redes sociais
- Inserção na newsletter

Internal Use Only

giro do mercado

ESPECIAL COPOM

- Plantão ao vivo às 18h30, no dia da reunião do Copom;
- Análise sobre o comunicado da reunião, e o que esperar a partir de então
- Equipe Money Times recebe convidado especial
- Tema “Super Quarta” quando o dia coincidir com a decisão do Fed nos EUA



Internal Use Only

Inserção de marca

QR code para redirecionamento do público
Link para canal da marca na **descrição** do vídeo



Exemplo
OTM Invest



Exemplo
Moura Dubeux

Inserção de **Vinheta de até 15 segundos**


PODCAST
MONEY
MINDS
Por trás das grandes mentes do mercado

PODCAST
MONEY MINDS

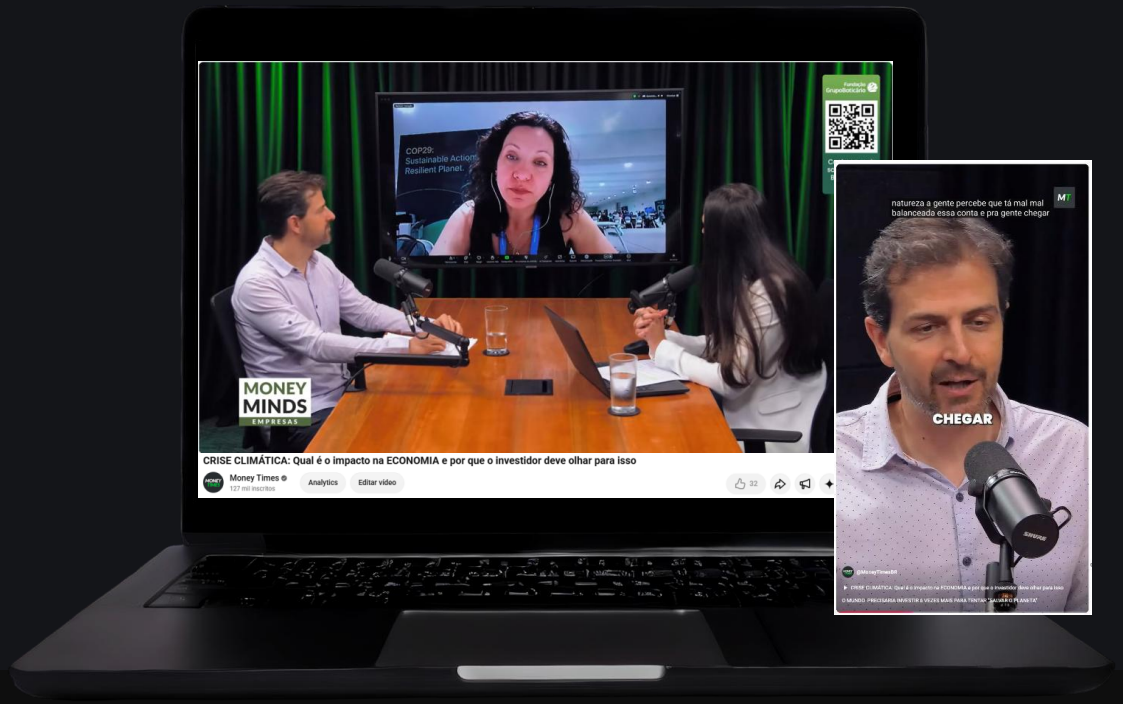
Entrevistas quinzenais com as mentes por trás das grandes empresas e gestoras do mercado

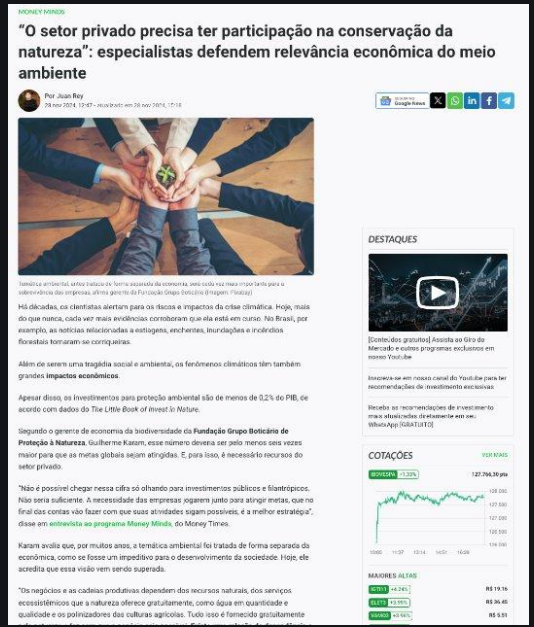
- CTA para conteúdo extra
- QR Code
- Vídeo de até 30s
- Link na descrição
- Pitch do apresentador
- Inserção de logo



Internal Use Only

Case | Fundação Grupo Boticário — Participação de representante da marca — Inserção de logo + QR Code no episódio completo — Cortes com falas do patrocinador — Matéria editorial sobre episódio





PROGRAMA

MONEY PICKS

Hora de comprar ou vender?
O programa que acompanha as carteiras
mais importantes do mercado financeiro

MONEY TIMES

MONEY PICKS

A marca do **Money Times** que reúne as recomendações de investimentos que são **destaque no mercado**.



ENTREGAS

- Inserção de logomarca no programa
- Inserção de link na descrição do programa
- Inserção de QR Code no programa
- Post Feed/Story Instagram
- Matéria especial sobre o programa
- Chamada na home - Programa

Bloco **patrocinado** ao decorrer do programa

Inserção de **QR Code** e **Logo** do patrocinador para redirecionamento





Matéria especial no site com resumo do programa **e inserção de marca de patrocinador**



Internal Use Only



Distribuição nas redes do **Money Times** com inserção de marca de patrocinador

Internal Use Only

Fale conosco

Contato

Entre em contato para mais informações e projetos sob medida!

equipe comercial

Comercial
comercial@moneytimes.com.br

Internal Use Only